

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agus Hendrayady, Dwi Pela Agustina, Kuswarini Sulandjari, Wa Ode Sifatu, Voettie Wisataone, Mayasari, Irawan Wibisono, Marno Wance, Wesley Liano Hutasoit, Farida M. Arif, Sri Ayu Rayhaniah, Suci Lestari Handayani, Heny Triyaningsih, R. W. A. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Sunarno SastroAtmodjo (ed.)). Media Sains Indonesia.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis rekayasa media
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Effendy, Onong Uchjana, 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rismawaty, Surya, Desayu Eka, & P, Sagra Juliano. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*.
- Santoso, Edi & Setiansah, Mite. 2010. *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Solihat, M., P, Melly Maulin, & Solihin, O. (2015). *INTERPERSONAL SKILL*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV. <https://massugiyantojambi.wordpress.com/2011/04/15/teori-motivasi/>
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Jurnal

- Arifa, A. (2022). *Pengertian Informan Penelitian dan Contohnya*. <https://Penelitianilmiah.Com/>. <https://penelitianilmiah.com/informan-penelitian/>
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial & Ilmu Politik Diterbitkan Oleh Fakultas Ilmu Sosial & Politik, Universitas Tulungagung*, 9(1), 140–157.
- Dianasari, Y., Hardjono, & Karyanta, N. A. (2016). *Hubungan Antara Kelekatan Dan Iri Pada Mahasiswa Pengguna Instagram Hubungan antara Gaya Gaya Kelekatan dan Iri pada Mahasiswa Pengguna Instagram*. 1–13.
- Fauzia, A. Z., Maslihah, S., & Ihsan, H. (2019). Pengaruh Tipe Kepribadian Terhadap Self-Disclosure Pada Dewasa Awal Pengguna Media Sosial Instagram Di Kota Bandung. *Journal of Psychological Science and Profession*, 3(3), 151. <https://doi.org/10.24198/jpsp.v3i3.23434>
- Gainau, M. B. (2009). Keterbukaan diri (self disclosure) siswa dalam perspektif budaya dan implikasinya bagi konseling. *Jurnal ilmiah widya warta*. Vol 33 No.1.
- Gamayanti, W., Mahardianisa, & Syafei, I. (2018). Self Disclosure dan Tingkat Stres pada Mahasiswa yang sedang Mengerjakan Skripsi. *Jurnal Ilmiah Psikologi*. Vol 5. Nomor 1.
- Johana, K., Fitri., & Della. (2020). Penggunaan Fitur *Instagram Story* Sebagai Media *Self Disclosure* Dan Perilaku Keseharian Mahasiswi Universitas Mercu Buana. *Jurnal Nusantara Universitas Dian Nusantara*.
- Luttrell, R. (2015). *Social Media: How to Engage, Share and Connect*. Rowman & Littlefield Publishers.
- Mulyani. (2006). *Hubungan Antara Pengungkapan Diri dengan Kemampuan Komunikasi Interpersonal pada Remaja*. UNWAMA.
- Supratman, L. P. (2018). Penggunaan Media Sosial oleh *Digital Native*. *Jurnal*

ILMU KOMUNIKASI, 15(1), 47–60. <https://doi.org/10.24002/jik.v15i1.1243>

Skripsi

Aditya, M. O. (2020). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Humas Dinas Kesehatan Kota Bandung sebagai Media Edukasi Pencegahan Virus Corona*. Universitas Komputer Indonesia.

Almawati, D. E. (2021). *Self Disclosure Pada Pertemanan Dunia Maya Melalui Media Sosial Twitter*. Univeristas Islam Riau.

Azqi, O. (2022u). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Kakaotalk Dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Stress Mahasiswa Departemen Media Komunikasi Dong-A University Korea Selatan*. Universitas Komputer Indonesia.

Rifaldi, D. A. (2018). *Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Eksistensi Komunitas Aleut Di Kota Bandung*. Universitas Komputer Indonesia.

Yolanda, A. (2019). *Self Disclosure Pasangan Long Distance Relationship (Studi Deskriptif Mengenai Self Disclosure Pasangan Long Distance Relationship dalam Membangun Hubungan yang Harmonis di Kota Bandung)*. Universitas Komputer Indonesia.

Web

Riyanto, A. (2023). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022*. <https://andi.link/>. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>