

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	8
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12

2.1.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu	12
2.1.2	Tinjauan Komunikasi	13
2.1.2.1	Pengertian Komunikasi	13
2.1.2.2	Unsur Komunikasi.....	14
2.1.2.3	Sifat Komunikasi.....	16
2.1.2.4	Fungsi Komunikasi.....	17
2.1.2.5	Tujuan Komunikasi	19
2.1.2.6	Komunikasi Organisasi	19
2.1.3	Tinjauan Tentang Pemanfaatan.....	20
2.1.4	Tinjauan New Media.....	21
2.1.4.1	Karakteristik New Media	21
2.1.5	Tinjauan Media Sosial.....	22
2.1.5.1	Pengertian Media Sosial.....	22
2.1.5.2	Fungsi Media Sosial	23
2.1.5.3	Penggunaan Media Sosial	26
2.1.5.4	Jenis Media Sosial	27
2.1.5.5	Karakteristik Media Sosial	29
2.1.6	Tinjauan Media Sosial Twitter.....	30
2.1.7	Tinjauan The Circular Model of SOME	31
2.1.8	Tinjauan Tentang Informasi.....	40
2.1.8.1	Kebutuhan Informasi	40
2.1.9	Tinjauan Peran Pemerintah	42
2.2	Kerangka Pemikiran	43

BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Desain Penelitian	49
3.2 Informan Penelitian	50
3.2.1 Informan Kunci	50
3.2.2 Informan Pendukung.....	51
3.3 Teknik Pengumpulan Data	52
3.3.1 Studi Pustaka.....	52
3.3.2 Studi Lapangan.....	54
3.4 Uji Keabsahan Data	56
3.5 Teknik Analisis Data	57
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	59
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	59
3.6.2 Waktu Penelitian	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Hasil Penelitian.....	61
4.2 Gambaran Objek Penelitian.....	68
4.2.1 Pemanfaatan Akun Twitter @halo_bandung	69
4.2.2 Deskripsi Profile Informan.....	69
4.3 Hasil Penelitian.....	73
4.3.1 Tahap <i>Share</i> (menyebarkan) pada Akun Twiter @halo_bandung oleh Bagian Protokol Komunikasi Pimpinan Kota Bandung dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kegiatan Pemerintah Untuk Masyarakat Kota Bandung.....	74

4.3.2 Tahap Optimize (mengoptimalkan) pada Akun Twitter @halo_bandung oleh Bagian Protokol Komunikasi Pimpinan Kota Bandung dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kegiatan Pemerintah Untuk Masyarakat Kota Bandung.....	87
4.3.3 Tahap Manage (mengelola) pada Akun Twitter @halo_bandung oleh Bagian Protokol Komunikasi Pimpinan Kota Bandung dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kegiatan Pemerintah Untuk Masyarakat Kota Bandung.....	89
4.3.4 Tahap Engage (melibatkan) pada Akun Twitter @halo_bandung oleh Bagian Protokol Komunikasi Pimpinan Kota Bandung dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kegiatan Pemerintah Untuk Masyarakat Kota Bandung.....	93
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	96
4.4.1 Tahap Share (menyebarkan) pada Akun Twitter @halo_bandung oleh Bagian Protokol Komunikasi Pimpinan Kota Bandung dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kegiatan Pemerintah Untuk Masyarakat Kota Bandung.....	96
4.4.2 Tahap Optimize (optimalisasi) pada Akun Twitter @halo_bandung oleh Bagian Protokol Komunikasi Pimpinan Kota Bandung dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kegiatan Pemerintah Untuk Masyarakat Kota Bandung.....	104
4.4.3 Tahap Manage (mengatur) pada Akun Twitter @halo_bandung oleh Bagian Protokol Komunikasi Pimpinan Kota Bandung	

dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kegiatan Pemerintah Untuk Masyarakat Kota Bandung.....	107
4.4.4 Tahap Engage (melibatkan) pada Akun Twiter @halo_bandung oleh Bagian Protokol Komunikasi Pimpinan Kota Bandung dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kegiatan Pemerintah Untuk Masyarakat Kota Bandung.....	110
BAB V PENUTUP	116
5.1 Kesimpulan.....	116
5.2 Saran	117
5.2.1 Saran Bagi Prokopim	118
5.2.2 Saran Bagi Masyarakat	118
5.2.3 Saran Bagi Akademik	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN.....	123
LEMBAR PUBLIKASI	174
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PENELITIAN.....	175
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	176