

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvinaro. Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010
- Cangara, Hafied. 2015. Pengantar Ilmu Komunikasi. Cetakan Kedua. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Creswell, John W. 2013. Research Design. Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Depdiknas RI. 2020. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- DeVito A. Joseph. (2010). KOMUNIKASI ANTARMANUSIA Edisi Kelima. Jakarta: Karisma Publishing.
- Dr. Suriati, S.Ag., M. S. I., Dr. Samsinar S, M. H., & A. Nur Aisyah Rusnali, S.Sos., M. I. K. (2009). *Pengantar Ilmu Komunikasi*.
- Effendy, Onong Uchjana. 2017. Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. 2017. Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Elvinaro, Ardianto. 2019. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fikri, Muhammad. 2018. *Sejarah Media: Transformasi, Pemanfaatan, dan Tantangan*. Malang: UB Press
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga
- McQuail, D. 2011. Teori Komunikasi Massa McQuail. Jakarta: Salemba Humanika
- Moleong, Lexy J. 2013. Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2014. Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Poerwadarminta W.J.S. 2019. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

- Regina Luttrell. (2015). *Sosial Media : How to engage, share and connect*. London: Rowman& Littlefield
- Solihat, Manap, Melly Maulin Purwaningwulan dan Olih Solihin. 2014. *Interpersonal Skill (Tips Membangun Komunikasi dan Relasi)*. Bandung: Rekayasa Sains
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. 2019. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta : Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta(ID): Gramedia Widiasaran: Indonesia.
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta(ID): Gramedia Widiasaran: Indonesia.
- Poerwadarminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2002), hal. 125

Jurnal

- Arifianti, Nuraini. 2019. Pengaruh Media Sosial Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sarang Madu Murni Dan Pengelolaan Media Sosial Di Sarang Madu Murni. *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*.
- Chin, W and Todd P. 2020. On the Use, Usefulness, and Ease of Use of Structural Equation Modeling in MIS Research: A Note of Caution. *Journal of Management Information System Quarterly*. Vol 9 No.5.
- Gustam, R. R. (2015). Karakteristik Media Sosial Dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop di Kalangan Komunitas Samarinda dan Balikpapan. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 224-242.
- Helen, Farid Rusdi. 2018. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Prologia* Vol.2 No.2
- Hidayat, D., Gustini, L. K., & Dias, M. P. (2020). Digital Media Relations Pendekatan Public Relations dalam Menyosialisasikan Social Distancing di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(3), 257.

Kaplan, M. Andreas., Haenlein Michael. 2020. "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of sosial media" *Business Horizons* 53 (1). p. 61.

Paramitha, Cindy Rizal Putri, 2021. Analisis Faktor Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan dalam Bidang Kuliner. *Fakultas Ekonomi Universitas Dipenogoro*.

Putra, Y. M., & Harsono, L. D. 2018. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Tugas Akhir (Survei Terhadap Followers@ Ta_Feb). *eProceedings of Management*, 2(1).

Internet

<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-jakarta/baca-artikel/13455/Serba-serbi-Penggunaan-Media-Sosial-di-Instansi-Pemerintah.html> Diakses pada 1 Mei 2023

<http://ejournal.bsi.ac.id/jurnal/index.php/paradigma/article/view/2131/1707>
Diakses pada 1 Mei 2023

<https://doi.org/10.31315/jik.v18i3.3575> Diakses Pada 3 Mei 2023