

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.2.1 Rumusan Masalah Makro .....	8
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro .....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Kegunaan Penelitian .....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>11</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	11
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	11
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi .....	14
2.1.2.1 Definisi .....	14
2.1.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi .....	15
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi .....	17
2.1.2.4 Tujuan Komunikasi .....	19
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Interpersonal .....	22
2.1.3.1 Definisi .....	22

2.1.3.2	Ciri-Ciri Komunikasi Interpersonal .....	22
2.1.3.3	Fungsi Komunikasi Interpersonal .....	23
2.1.4	Tinjauan Tentang Proses Pengelolaan Kesan .....	24
2.1.5	Tinjauan Tentang Media Sosial .....	26
2.1.6	Tinjauan Tentang <i>Tinder</i> .....	28
2.1.7	Tinjauan Dalam Memperoleh Pasangan .....	30
2.2	Kerangka Pemikiran .....	31
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1	Desain Penelitian .....	35
3.2	Informan Penelitian .....	37
3.2.1	Informan Kunci .....	38
3.2.2	Informan Pendukung .....	39
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.3.1	Studi Pustaka .....	41
3.3.2	Studi Lapangan .....	43
3.4	Uji Keabsahan Data .....	45
3.5	Teknik Analisa Data .....	48
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	50
3.6.1	Lokasi Penelitian .....	50
3.6.2	Waktu Penelitian .....	51
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	52
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian.....	53
4.1.1.1	Pengguna Aplikasi Kencan Daring <i>Tinder</i> .....	53
4.1.2	Deskripsi Informan Penelitian .....	55
4.1.2.1	Deskripsi Informan Kunci .....	55
4.1.2.2	Deskripsi Informan Pendukung.....	58
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian.....	62
4.1.3.1	Pengelolaan Kesan Pengguna Aplikasi Kencan Daring <i>Tinder</i> Dalam Strategi Ingratiasi.....	65

4.1.3.2	Pengelolaan Kesan Pengguna Aplikasi Kencan Daring <i>Tinder</i> Dalam Strategi Promosi Diri .....	70
4.1.3.3	Pengelolaan Kesan Pengguna Aplikasi Kencan Daring <i>Tinder</i> Dalam Strategi Intimidasi.....	73
4.1.3.4	Pengelolaan Kesan Pengguna Aplikasi Kencan Daring <i>Tinder</i> Dalam Strategi <i>Supplication</i> .....	75
4.1.3.5	Pengelolaan Kesan Pengguna Aplikasi Kencan Daring <i>Tinder</i> Dalam Strategi Eksemplifikasi.....	79
4.2	Pembahasan .....	81
4.2.1	Strategi Ingratiasi Pengguna Aplikasi Kencan Daring <i>Tinder</i> Dalam Memperoleh Pasangan.....	81
4.2.2	Strategi Promosi Diri Pengguna Aplikasi Kencan Daring <i>Tinder</i> Dalam Memperoleh Pasangan.....	86
4.2.3	Strategi Intimidasi Pengguna Aplikasi Kencan Daring <i>Tinder</i> Dalam Memperoleh Pasangan.....	92
4.2.4	Strategi <i>Supplication</i> Pengguna Aplikasi Kencan Daring <i>Tinder</i> Dalam Memperoleh Pasangan.....	94
4.2.5	Strategi Eksemplifikasi Pengguna Aplikasi Kencan Daring <i>Tinder</i> Dalam Memperoleh Pasangan.....	97
4.2.6	Pengelolaan Kesan Pengguna Aplikasi Kencan Daring <i>Tinder</i> Usia 20-30 Tahun Di Kota Jakarta dalam Memperoleh Pasangan .....	99
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>104</b>
5.1	Kesimpulan .....	104
5.2	Saran .....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>109</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>112</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>176</b>