

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdussamad. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Ais, R. (2020). *Komunikasi Efektif di Masa Pandemi Covid-19: Pencegahan Penyebaran Covid-19 Di Era 4.0*. Makmood Publishing.
- Alyusi, S. D. (2017). *Media Sosial: Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Kencana.
- Brata, Diah Puji Nali. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Unisma Press.
- Caroline. (2021). *Sejarah Perubahan Cepat Teknologi: Dari 2000 hingga 2021*. Elementa Media.
- Hadawiah, D. (2022). *Psikologi Komunikasi*. PT Global Eksekutif Teknologi.
- Jonata, dkk. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Joyo, R. (2022). *Komunikasi Interpersonal Pembimbing Kemasyarakatan*. IDE Publishing.
- Koswanto, A. (2020). *Memahami Perilaku dan Kejiwaan Manusia*. Penerbit Lindan Bestari.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Kusuma, C. S. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Media Sains Indonesia.
- Purba, B., Gaspersz, S., Bisyri, M., Putriana, A., Hastuti, P., Sianturi, E., Yuliani, D. R., Widiastuti, A., Qayyim, I., Djalil, N. A., Purba, S., & Yusmanizar Yusmanizar, M. G. (2020). *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar* (p. 5). Yayasan Kita Menulis.
- Purwanto, Anim. (2022). *Konsep Dasar Penelitian Kualitatif: Teori dan Contoh Praktis*. NTB: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia.
- Putri, Rahmawida, dkk. (2021). *Metodologi Penelitian Sosial*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Rahmawati, I. (2022). *Pengantar Psikolog Sosial*. PT Bumi Aksara.

- Saputra, M. R. W. (2020). Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0. In *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0* (p. 7). Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang (Intrans Publishing Group).
- Sari, Novita Ifit, dkk. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Unisma Press.
- Solihat, M., Purwaningwulan, M. M., & Solihin, O. (2014). *Interpersonal Skill: Tips Membangun Komunikasi dan Relasi*. Rekayasa Sains.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA,cv.
- Suherman, A. (2020). *Buku Ajar Teori – Teori Komunikasi*. DEEPUBLISH (Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA).
- Yasir. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi: Sebuah Pendekatan Kritis dan Komprehensif*. DEEPUBLISH (Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA).
- Yusuf, Kurniawaty, dkk. *Ragam Nuansa Literasi Media*. PT Rekacipta Proxy Media.

Skripsi & Jurnal

- Athaariq, Afriyan. (2021). *Fenomena Kencan Online Di Masa Pandemi COVID-19: Studi Fenomenologi Pengguna Perempuan Pada Aplikasi Tinder*. Universitas Islam Riau. Pekanbaru.
- Sari, Dewi Rosita. (2015). *Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial Tinder Dalam Menjalani Relasi Pertemanan Di Kalangan Mahasiswa UNIKOM*. Universitas Komputer Indonesia. Bandung.
- Sibagariang, Tohom Jamospri, dkk. (2022). *Strategi Pengelolaan Kesan Dalam Membangun Personal Branding Oleh Creators Tiktok Bengkulu*. Universitas Bengkulu. Bengkulu.
- Ward, J. (2017). What are you doing on Tinder? Impression management on a matchmaking mobile app. *Information Communication and Society*, 20(11), 1644–1659. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2016.1252412>

Internet Searching

Mahdi, M Ivan. (2022). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta Pada 2022*. Dataindonesia.id <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022> (Diakses 02 April 2022, pukul 19:05 WIB).

Tinder *Website*. <https://www.help.tinder.com/hc/id/articles/360040592771-Bagaimana-proses-verifikasi-usia-> (Diakses 02 April 2023, pukul 19:47 WIB).

Rizaty, Monavia Ayu. (2022). *Pelanggan Tinder di Dunia Tembus 10 Juta per Kuartal I/2022*. Dataindonesia.id <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-tinder-di-dunia-tembus-10-juta-orang-per-kuartal-i2022> (Diakses 02 April 2022, pukul 20:23 WIB).

Redaksi, CNBC Indonesia. (2023) *Wow! Warga RI Habiskan Duit RP 358 Miliar di Tinder dkk*. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230118142746-37-406490/wow-warga-ri-habiskan-duit-rp-358-miliar-di-tinder-dkk> (Diakses 12 Juni 2023, pukul 16.47 WIB).