

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.2.2 Rumusan Masalah Makro	6
1.2.3 Rumusan Masalah Mikro.....	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.3.1 Maksud Penelitian.....	7
1.3.2 Tujuan Penelitian	7

1.4	Kegunaan Penelitian	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.1	Tinjauan Pustaka	10
2.1.1	Tinjauan Terdahulu	10
2.2	Tinjauan Pustaka	13
2.2.1	Tinjauan Strategi.....	13
2.2.1.1	Strategi Komunikasi	18
2.2.1.2	Tujuan Strategi Komunikasi	19
2.2.1.3	Fungsi Strategi Komunikasi	19
2.2.2	Tinjauan Komunikasi.....	20
2.2.3	Tinjauan Strategi Komunikasi Pemasaran	24
2.2.3.1	Tujuan Komunikasi Pemasaran	26
2.2.3.2	Fungsi Pemasaran	28
2.2.3.3	Proses Komunikasi Pemasaran	29
2.2.3.4	Bauran Promosi Pemasaran	30
2.2.4	Minat Konsumen.....	42
2.3	Kerangka Pemikiran	44
BAB III	42
METODE PENELITIAN	42

3.1 Desain Penelitian.....	42
3.2 Informan Penelitian.....	43
3.2.1 Informan Kunci.....	43
3.2.2 Informan Pendukung.....	44
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.3.1 Studi Pustaka.....	45
3.3.2 Studi Lapangan	46
3.4 Uji Keabsahan Data.....	48
3.5 Teknik Analisis Data.....	50
3.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	52
3.6.1 Lokasi Penelitian	52
3.6.2 Waktu Penelitian	53
BAB IV	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Analisis Objek Penelitian.....	54
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	58
4.1.1.1 Sejarah Importir Laptop.....	58
4.1.1.2 Visi dan Misi Importir Laptop	60
4.1.1.3 Struktur Organisasi Importir Laptop.....	61
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian.....	64

4.1.2.1 Deskripsi Informan Kunci	65
4.1.2.2 Deskripsi Informan Pendukung	67
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian	71
4.1.3.1 Strategi Periklanan (<i>Advertising</i>) Toko Importir Laptop Kota Bandung Dalam Menarik Minat Konsumen.....	71
4.1.3.2 Strategi Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>) Importir Laptop Dalam Menarik Minat Konsumen	76
4.1.3.3 Strategi <i>Public Relation</i> Importir Laptop Dalam Menarik Minat Konsumen	80
4.1.3.4 Strategi Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>) Importir Laptop Dalam Menarik Konsumen	85
4.2 Pembahasan.....	89
4.2.1 Strategi Periklanan (<i>Advertising</i>) Toko Importir Laptop Kota Bandung Dalam Menarik Minat Konsumen	89
4.2.2 Strategi Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>) Importir Laptop Dalam Menarik Minat Konsumen.....	92
4.2.3 Strategi <i>Public Relation</i> Importir Laptop Dalam Menarik Minat Konsumen.....	95
4.2.4 Strategi Pemasaran Langsung (<i>Direct Marketing</i>) Importir Laptop Dalam Menarik Konsumen	98
BAB V.....	101

KESIMPULAN DAN SARAN	101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran.....	103
5.2.1 Saran Bagi toko Importir Laptop.....	103
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	106