

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ahmad Fauzi, Baiatun Nisa, D. N., Fitri Abdillah, A A Gde Satia Utama, C. Z., Rini Nuraini, Dini Silvi Purnia, I. S., Tiolina Evi, S. D. H. P., & Sumartiningsih, M. S. (2022). Metodologi Penelitian. In *Metodologi Penelitian* (1st ed., p. 13). CV. Pena Persada Redaksi.
- Assauri, S. (2004). *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep & Strategi*. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2014a). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajawali Press.
- Cangara, H. (2014b). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. PT RajaGrafindo Persada.
- Cangara, H. (2017a). *Perencanaan & strategi komunikasi* (cetakan 3). Rajawali Pers.
- Cangara, H. (2017b). *Perencanaan & strategi komunikasi / Prof. H. Hafied Cangara, M.Sc., Ph.D.* (Cetakan 3). Rajawali Pers.
- David, F. (2004). *Manajemen Strategis: Konsep-konsep*. Salemba Empat.
- Effendy, O. U. (2019). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek* (Cetakan 29). Remaja Rosdakarya.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., and Keller, K. . (2003). *Manajemen Pemasaran Edisi 12* (12 cetakan).
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2007). *Marketing Management* (Global). Pearson Education.
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran* (Millenium). Prenhallindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran. Diterjemahkan oleh Natalia Ruth Sihandrini*. Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler Philip, A. G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12 jilid 2). Erlangga.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Graha Ilmu.
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakra Ilmu,.
- Moleong, L. J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mustari. (2019). *Manajemen Pemasaran (Teori dan Kasus Perusahaan jasa)*. Pustaka Taman Ilmu.

- Perreault, M. (2006). *Manajemen Pemasaran 2*. Salemba Empat.
Competency Of Bussiness, 6, 191–192.
- Priansa, Donni J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. CV. Pustaka Setia Rosdakarya.
- Suci R. Mar' Ih Koesomowidjojo. (2021). *Dasar-Dasar Komunikasi* (1st ed.). Bhuana Ilmu Populer.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran* (Cetakan Pe). CV. PUSTAKA ABADI.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran*. ANDI.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Alfabeta. CV.
- Umar, H. (2010). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Rajawali Pers.
- Yasir. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi Sebuah Pendekatan Kritis Dan Komprehensif*. DEEPUBLISH.

Jurnal:

- Fidowaty, T., Solihin, O., & Sukaesih Kurniati, P. (2018). Government Communication Strategy of Bandung City in Socialization of Regulation Concerning Administrative Sanctions of Littering. 225(Icobest). (*ICOBEST 2018*), 225, 422–425. <https://doi.org/10.2991/icobest-18.2018.83>
- Pintoro, S., & Giyartiningrum, E. (2022). PENGARUH KOMUNIKASI LISAN, KEPEDULIAN KARYAWANDAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP MINAT BELI PELANGGAN DI AKUR OPTIK BANTUL. *Jurnal*
- Romadona, Mia R. (2012). Perluasan Brand Sebagai Strategi Branding Peningkatan Reputasi Rumah Sakit. *Universitas Gadjah Mada*, 8.

Internet Searching:

- Ditjenpktn. (2022). *Diseminasi Hasil Survei Indeks Keberdayaan Konsumen Tahun 2022*. DJPTKN Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. <https://i.kemendag.go.id/diseminasi-hasil-survei-indeks-keberdayaan-konsumen-tahun-2022>
- Widyananda, R. F. (2020). *Komunikasi adalah Proses Penyampaian Makna pada Orang Lain, Ini Tujuan dan Fungsinya*. Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/jatim/komunikasi-adalah-proses-penyampaian-makna-pada-orang-lain-ketahui-tujuan-dan-fungsi-kln.html>