

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENARIK MINAT  
KONSUMEN PADA TOKO IMPORTIR LAPTOP KOTA BANDUNG**

(Studi Deskriptif Mengenai Komunikasi Pemasaran Dalam Menarik Minat  
Konsumen Pada Toko Importir Laptop Di Kota Bandung)

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu*

*Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh :

**Arya Tri Setiawan**

**41819112**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

**BANDUNG**

**2023**