

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.2.1 Rumusan Masalah Makro .....	7
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro .....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Kegunaan Penelitian .....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	9

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>11</b>
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Tinjauan Pustaka.....	13
2.2.1 Tinjauan Ilmu Komunikasi .....	13
2.2.2 Tinjauan Persepsi .....	21
2.2.1.1 Syarat Adanya Persepsi .....	22
2.2.1.2 Proses Terjadinya Persepsi.....	23
2.2.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Terbentuknya Persepsi.....	28
2.2.4 Tinjauan Tentang Masyarakat.....	32
2.2.2.1 Ciri – Ciri Masyarakat.....	33
2.2.2.2 Syarat Fungsional Masyarakat .....	33
2.2.2.3 Pembagian Masyarakat.....	34
2.2.5 Tinjauan Tentang Psikologi Komunikasi .....	35
2.2.5.1 Faktor-Faktor Psikologis dalam Komunikasi.....	35
2.2.6 Tinjauan Tentang <i>Analog switch off (ASO)</i> .....	37
2.2.6.1 Definisi TV Digital dan TV Analog.....	39
2.2.6.2 Perbedaan TV Digital dengan TV Analog .....	40
2.2.6.3 Dampak Penyiaran TV Digital .....	41
2.2.6.4 Migrasi Analog switch off.....	42
2.3 Kerangka Pemikiran .....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
3.1 Desain Penelitian .....	47

3.2	Informan Penelitian .....	51
3.2.1	Informan Kunci .....	52
3.2.2	Informan Pendukung .....	52
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	53
3.3.1	Studi Pustaka .....	53
3.3.2	Studi Lapangan .....	54
3.4	Uji Keabsahan Data .....	56
3.5	Teknik Analisa Data .....	58
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	61
3.6.1	Lokasi Penelitian .....	61
3.6.2	Waktu Penelitian .....	62
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN .....</b>		<b>63</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	63
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian .....	65
4.1.1.1	Sejarah Desa Renged .....	66
4.1.1.2	Tentang Desa Renged .....	67
4.1.1.3	Potensi Desa Renged .....	72
4.1.1.4	Masalah Desa Renged .....	78
4.1.1.5	Visi dan Misi Desa Renged .....	79
4.1.2	Deskripsi Identitas Informan .....	82
4.1.2.1	Informan Kunci .....	83
4.1.2.2	Informan Pendukung .....	85
4.1.4	Analisis Hasil Penelitian .....	87

4.1.4.1 Stimulus Masyarakat Desa Renged Kecamatan Kresek Kabupaten Tangerang-Banten Dalam Pemberlakuan ASO .....	88
4.1.4.2 Situasi Sosial Masyarakat Desa Renged Kecamatan Kresek Kabupaten Tangerang-Banten Dalam Pemberlakuan ASO .....	98
4.1.4.3 Perseptor Masyarakat Desa Renged Kecamatan Kresek Kabupaten Tangerang-Banten Dalam Pemberlakuan ASO .....	106
4.1.4.4 Persepsi Masyarakat Desa Renged Kecamatan Kresek Kabupaten Tangerang-Banten Dalam Pemberlakuan <i>Analog switch off</i> (ASO) .....	114
4.2 Pembahasan .....	115
4.2.1 Stimulus Pemberlakuan <i>Analog switch off</i> (ASO) .....	117
4.2.2 Situasi Sosial Masyarakat Pasca Pemberlakuan <i>Analog switch off</i> .....	120
4.2.3 Perseptor Pemberlakuan <i>Analog switch off</i> (ASO) .....	123
4.2.4 Persepsi Masyarakat Desa Renged Kecamatan Kresek Kabupaten Tangerang-Banten Dalam Pemberlakuan <i>Analog switch off</i> (ASO) .....	126
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>131</b>
5.1 Kesimpulan.....	131
5.2 Saran	133

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>135</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>138</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>182</b>