

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.2.1 Rumusan Masalah Makro .....	4
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro .....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	5
1.3.1 Maksud Penelitian.....	5
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Kegunaan Penelitian .....	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>7</b>

2.1	Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	7
2.1.2	Tinjauan Ilmu Komunikasi .....	9
2.1.2.1	Pengertian Komunikasi .....	9
2.1.2.2	Unsur-Unsur Komunikasi .....	12
2.1.2.3	Sifat Komunikasi.....	13
2.1.2.4	Fungsi-Fungsi Komunikasi .....	14
2.1.2.5	Tujuan Komunikasi .....	15
2.1.3	Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi .....	16
2.1.3.1	Pengertian Strategi Komunikasi.....	16
2.1.3.2	Sifat Strategi Komunikasi .....	18
2.1.4	Tinjauan Tentang Organisasi .....	19
2.1.4.1	Definisi Organisasi.....	19
2.1.4.2	Bentuk-bentuk Organisasi .....	20
2.1.4.3	Ciri-Ciri Organisasi .....	21
2.1.5	Tinjauan Komunikasi Organisasi.....	22
2.1.5.1	Pengertian Komunikasi Organisasi .....	22
2.1.5.2	Tujuan Komunikasi Organisasi .....	23
2.1.5.3	Fungsi Komunikasi Organisasi .....	23
2.1.5.4	Hambatan Komunikasi Dalam Organisasi .....	25
2.1.5.5	Jaringan Komunikasi.....	26
2.1.6	Tinjauan Tentang Pembinaan.....	29
2.2	Kerangka Pemikiran .....	31

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Desain Penelitian .....	35
3.2 Informan Penelitian .....	38
3.2.1 Informan Kunci .....	38
3.2.2 Informan Pendukung.....	39
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.3.1 Studi Pustaka.....	40
3.3.2 Studi Lapangan.....	41
3.4 Uji Keabsahan Data .....	43
3.5 Teknik Analisis Data .....	45
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	47
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	47
3.6.2 Waktu Penelitian .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	49
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian .....	49
4.1.1.1 Profil DPD KNPI Jawa Barat.....	49
4.1.1.2 Visi Misi DPD KNPI Jawa Barat.....	50
4.1.1.3 Struktur Organisasi DPD KNPI Jawa Barat.....	52
4.1.2 Deskripsi Informan.....	59
4.1.2.1 Deskripsi Informan Kunci .....	59
4.1.2.2 Deskripsi Informan Pendukung.....	60
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian .....	62

4.1.3.1 Pesan Dalam Pembinaan Yang Dilaksanakan KNPI Jawa Barat .....	62
4.1.3.2 Media Yang Digunakan Dalam Pembinaan DPD KNPI Jawa Barat .....	66
4.1.3.3 Hambatan Yang Didapat Saat Menyelenggarakan Pembinaan .....	71
4.1.3.4 Bagaimana Evaluasi KNPI Jawa Barat dalam menjalankan pembinaan?.....	75
4.2 Pembahasan .....	79
4.2.1 Pesan dalam Pembinaan yang dilaksanakan DPD KNPI Jawa Barat .....	80
4.2.2 Media penyampaian pembinaan DPD KNPI Jawa Barat kepada Organisasi Kemasyarakatan Pemuda (OKP) .....	83
4.2.3 Hambatan yang terjadi pada pembinaan DPD KNPI Jawa Barat kepada Organisasi Kemasyarakatan Pemuda (OKP) .....	85
4.2.4 Evaluasi yang dilakukan DPD KNPI Jawa Barat dalam menjalankan pembinaan.....	88
4.2.5 Strategi Komunikasi Organisasi KNPI Jawa Barat Dalam Menjalankan Pembinaan Kepada Organisasi Kemasyarakatan Pemuda (OKP) .....	90
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>95</b>
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran .....	98

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>102</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>127</b>