

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	7
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Tinjauan Pustaka.....	13
2.2.1 Tinjauan Strategi Komunikasi Pemasaran	13
2.2.1.1 Definisi Strategi Komunikasi Pemasaran	13
2.2.1.2 Tahap – Tahap Strategi Komunikasi.....	18
2.2.1.3 Komponen Strategi Komunikasi Pemasaran.....	19
2.2.1.4 Elemen Komunikasi Pemasaran	22
2.2.1.5 Proses Komunikasi Pemasaran	25
2.2.1.6 Tujuan Komunikasi Pemasaran	26

2.2.2	Tinjauan Tentang Konsumen.....	27
2.2.2.1	Definisi Konsumen.....	27
2.2.2.2	Kepuasan Konsumen.....	30
2.2.2.3	Faktor – Faktor Mempengaruhi Kepuasan Konsumen.....	31
2.2.2.4	Minat Konsumen.....	33
2.3	Kerangka Pemikiran.....	36
BAB III METODE PENELITIAN		42
3.1	Metode Penelitian.....	42
3.2	Informan Penelitian.....	44
3.1.1	Informan Kunci.....	45
3.1.2	Informan Pendukung.....	46
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.3.1	Studi Pustaka.....	47
3.3.1.1	Referensi Literatur.....	48
3.3.1.2	Penelitian Terdahulu.....	49
3.3.1.3	Pencarian Data Secara Online.....	49
3.3.2	Studi Lapangan.....	49
3.3.2.1	Wawancara Mendalam (in-depth interview).....	50
3.3.2.2	Observasi Non-Partisipan.....	51
3.3.2.3	Dokumentasi.....	52
3.3.3	Uji Keabsahan Data.....	53
3.4	Teknik Analisa Data.....	55
3.5	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	57
3.1.3	Lokasi Penelitian.....	58
3.1.4	Waktu Penelitian.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		60
4.1	Hasil Penelitian.....	60
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian.....	60
4.1.1.1	Sejarah Long Road Coffee Hub.....	60
4.1.1.2	Visi dan Misi.....	61
4.1.2	Deskripsi Informan Penelitian.....	62
4.1.2.1	Deskripsi Informan Kunci.....	62
4.1.2.2	Deskripsi Informan Pendukung.....	64

4.1.3 Analisis Hasil Penelitian	67
4.1.3.1 Publikasi dan Publisitas (<i>Publication and Publicity</i>) yang dilakukan Long Road Coffee Hub dalam Menarik Minat Konsumen	68
4.1.3.2 Acara (<i>Event</i>) yang dilakukan Long Road Coffee Hub dalam Menarik Minat Konsumen	73
4.1.3.3 Citra (<i>Image</i>) yang dilakukan Long Road Coffee Hub dalam Menarik Minat Konsumen	75
4.1.3.4 Pendekatan dan Bernegosiasi (<i>Lobbying and Negotiating</i>) yang dilakukan Long Road Coffee Hub dalam Menarik Minat Konsumen	78
4.2 Pembahasan Penelitian	81
4.2.1 Publikasi dan Publisitas (<i>Publication and Publicity</i>) yang Dilakukan Long Road Coffee Hub dalam Menarik Minat Konsumen	82
4.2.2 Acara (<i>Event</i>) yang Dilakukan Long Road Coffee Hub dalam Menarik Minat Konsumen	87
4.2.3 Citra (<i>Image</i>) yang Dilakukan Long Road Coffee Hub dalam Menarik Minat Konsumen	90
4.2.4 Pendekatan dan Bernegosiasi (<i>Lobbying and Negotiating</i>) yang Dilakukan Long Road Coffee Hub dalam Menarik Minat Konsumen	97
4.2.5 Strategi Komunikasi Pemasaran yang Dilakukan Long Road Coffee Hub Dalam Menarik Minat Konsumen	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	113
5.1 Hasil Penelitian.....	113
5.2 Saran.....	115
5.2.1 Bagi Long Road Coffee Hub	115
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	116
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	120
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	151
SURAT PUBLIKASI	152
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PENELITIAN.....	153