

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Elvinaro, A. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relation Kualitatif dan Kuantitatif*. PT . Remaja Rosdakarya.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2010). *Manajemen Pemasaran - Jilid 2* (13th ed., Vol. 2). Erlangga.
- Moloeng, L. J. (2006). Metodologi penelitian kualitatif edisi revisi. In *PT Remaja Rosdakarya. Bandung*. Remaja Rosdakarya.
- Nugrahani, D. F. M. H. (2014). *METODE PENELITIAN KUALITATIF dalam Penelitian Pendidikan Bahasa PRAKATA*.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. CV. Pustaka Setia.
- Sugiyono, P. D. (2014). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi dan R&d*. CV. Alfabeta.
- Sunarto Prayitno, & Rudy Harjanto. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu: Vol. I*. Rajagrafindo Persada.
- Wahyuli, R. R. (n.d.). *KOMUNIKASI PEMASARAN DISTRO SCREAMOUS BANDUNG*.

E-BOOK:

- Baron, roger, & Sissors, J. Z. (2010). *Advertising Media Planning, Seventh Edition*.
https://books.google.co.id/books/about/Advertising_Media_Planning_Seventh_Edition.html?id=MM2Wu6LHQpUC&redir_esc=y
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*. Unitomo Press.
https://www.google.co.id/books/edition/PEMASARAN_DAN_KEPUASAN_PELANGGAN/PYfCDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=Zeithaml+dan+Bitner,+kualitas+produk,+harga,+faktor+situasi&pg=PA83&printsec=frontcover
- Firmansyah, D. M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran* (1st ed.).
https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah-4/publication/342644678_Buku_Komunikasi_Pemasaran/links/5efe789b299

bf18816fce6a/Buku-Komunikasi-Pemasaran.pdf

Fitrah, & Luthfiyah. (2018). *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*.

https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_penelitian_penelitian_kualita/UVRtDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

Griffin, J. (2005a). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*.

https://www.google.co.id/books/edition/Customer_Loyalty/ixO5GxYqBbkC?hl=id&gbpv=0

Griffin, J. (2005b). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*.

https://www.google.co.id/books/edition/Customer_Loyalty/ixO5GxYqBbkC?hl=id&gbpv=1

Haryanto, Ruslijanto, H., & Muyono, D. (2000). *Metode Penulisan dan Penyajian Karya Ilmiah*.

https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penulisan_dan_Penyajian_Karya_Ilm/BTAZQGVadDYC?hl=id&gbpv=1

Kotler, P., Keller, K., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2019). *Marketing Management*. Pearson Education.

https://www.google.co.id/books/edition/Marketing_Management/_-2hDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

Panuju, R. (2019). *KOMUNIKASI PEMASARAN Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran*.

<http://repository.unitomo.ac.id/2252/1/3>. Buku Kompas_compressed.pdf

Rukin. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF EDISI REVISI*.

https://www.google.co.id/books/edition/METODOLOGI_PENELITIAN_KUALITATIF_EDISI_R/I-E2EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

Silviani, D. I., & Darus, P. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik IMC* (D. I. Silviani (ed.); 1st ed.). SCOPINDO MEDIA PUSTAKA.

https://www.google.co.id/books/edition/STRATEGI_KOMUNIKASI_PEMASARAN_MENGGUNAKA/CTFAEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1

- Sinulingga, N. A. B., SE., M., & Dr. Hengki Tamando Sihotang, M. K. (2023). *Perilaku Konsumen*.
https://www.google.co.id/books/edition/Perilaku_Konsumen/g646EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=kotler+2005+kepuasan+konsumen&pg=PA187&printsec=frontcover
- Sugiarti, Andalas, E. F., & Setiawan, A. (2020). *Desain Penelitian Kualitatif Sastra*. UMMPress.
https://www.google.co.id/books/edition/Desain_Penelitian_Kualitatif_Sastra/tknWDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Suratiningsih, D., & Lukitowati, S. (2020). *STRATEGI KOMUNIKASI DALAM DIPLOMASI KEMANUSIAAN*.
https://www.google.co.id/books/edition/STRATEGI_KOMUNIKASI_DALAM_DIPLOMASI_KEMA/ryrbDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Suryani. (2022). *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) dalam RISET PEMASARAN*. Pascal Books.
https://www.google.co.id/books/edition/CUSTOMER_RELATIONSHIP_MANAGEMENT_CRM_dal/1FRzEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*.
https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Ilmu_Komunikasi/QkBm4nO27r0C?hl=id&gbpv=0
- JURNAL ILMIAH:**
- Puspasari, N. A., & Hermawati, T. (2021). *JURNAL KOMUNIKASI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENES*. 8.
https://www.jurnalkommas.com/docs/Jurnal_D0216069.pdf
- Sari, D. N., Wibowo, E. A., & Sriwati. (2014). PENGARUH MINAT KONSUMEN DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN PERBAIKAN KAPAL TONGKANG PADA TAHUN 2012 DI PT. BANDAR ABADI BATAM. *Bening, Vol 1, No, 6–7*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33373/bening.v1i1.778>