

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN LONG ROAD COFFEE HUB
DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN DI KOTA JAKARTA**

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF LONG ROAD COFFEE
HUB IN ATTRACTING CONSUMER INTEREST IN JAKARTA CITY***

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh:
ANNISA WANTIKA PRATIWI
NIM 41818088



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2023**