

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai Strategi Komunikasi Yayasan Pemuda Setara Indonesia Dalam Penyebaran Nilai Kesenjangan Gender di Kalangan Generasi Muda, peneliti dapat menyimpulkan beberapa hal di bawah ini:

1. **Perencanaan** Yayasan Pemuda Setara melakukan pemahaman yang mendalam tentang nilai kesetaraan gender, Yayasan Pemuda Setara dapat merancang pesan dan program yang lebih relevan dan bermakna bagi generasi muda. Selain itu, penjadwalan yang baik akan memungkinkan mereka untuk mengatur kegiatan-kegiatan yang efektif dalam jangka waktu yang sesuai dengan tujuan. prakiraan yang akan membantu Yayasan Pemuda Setara untuk mengantisipasi perubahan lingkungan dan sosial yang mungkin memengaruhi upaya mereka dalam penyebaran nilai kesetaraan gender.
2. **Tujuan** dari penyebaran nilai kesetaraan gender adalah isu tentang kesetaraan gender di Indonesia mengubah budaya, sikap, dan tindakan generasi muda terkait dengan isu kesetaraan gender di Indonesia. mencakup berbagai inisiatif yang mencerminkan komitmen untuk mencapai kesetaraan gender, termasuk melalui pendidikan, kampanye, pemberdayaan perempuan.
3. **Pesan** yang disampaikan selalu mengikuti perkembangan yang terjadi pada khalayak pesan berbasis bukti, pesan yang inklusif, penggunaan bahasa yang

tepat, pesan edukatif, pesan yang menggugah perubahan, konten terukur, dan konten yang terkini adalah elemen-elemen kunci yang harus menjadi bagian dari pemikiran Yayasan Pemuda Setara dalam penyebaran nilai kesetaraan gender di kalangan generasi muda.

4. **Media** penyebaran yang digunakan oleh Yayasan Pemuda Setara Indonesia ditentukan berdasarkan target sasaran yang dituju, pesan dapat tersampaikan dengan baik agar bisa mengedukasi serta memberikan pemahaman terhadap target sasara

Strategi komunikasi Yayasan Pemuda Setara yang mengidentifikasi target sasaran yang tepat, khususnya melalui platform media sosial seperti Instagram, adalah pendekatan yang bijak. Generasi muda cenderung lebih aktif dalam menggunakan media sosial, sehingga ini adalah cara yang efektif untuk menyebarkan pesan kesetaraan gender dan memengaruhi pandangan. Selain itu, kolaborasi antara anggota Yayasan Pemuda Setara, termasuk pendirian anak cabang di berbagai daerah, adalah langkah yang strategis. Yayasan untuk lebih fokus pada isu-isu yang relevan dengan setiap wilayah, mengingat perbedaan dalam permasalahan kesetaraan gender di seluruh Indonesia. Kerja sama yang kuat dan sinergi antar anggota akan memperkuat upaya penyebaran pesan kesetaraan gender. Penting untuk terus mengedukasi anggota Yayasan Pemuda Setara dan Be with You agar memiliki pemahaman yang mendalam tentang isu kesetaraan gender, sehingga pesan yang disampaikan dapat lebih kuat dan efektif. Yayasan Pemuda Setara Indonesia dalam penyebaran nilai kesetaraan gender di kalangan generasi muda adalah langkah yang sangat berarti untuk menciptakan perubahan positif dalam

masyarakat. Dengan strategi komunikasi yang tepat, kolaborasi yang kuat, dan pemahaman yang mendalam, mereka dapat meraih kesuksesan dalam mencapai tujuan kesetaraan gender di Indonesia.

## **5.2 Saran Peneliti**

Dalam upaya mengedukasi masyarakat peneliti merasa tidak mungkin jika hanya dilakukan dalam waktu yang singkat. Melihat kurangnya edukasi terkait nilai kesetaraan gender yang terjadi ditengah-tengah masyarakat tentu membutuhkan usaha yang lebih agar informasi dan pesan yang disampaikan dapat diterima secara meluas. Adapun sarannya adalah sebagai berikut:

1. Perencanaan dapat dilakukan dengan perencanaan jangka waktu Panjang yang lebih menarik khalayak dengan teman yang lebih ringan namun mudah dimengerti.
2. Tujuan akan lebih baik jika perencanaan jangka waktu pendek dilakukan secara rutin sehingga akhirnya memang menemukan penyelesaian dari permasalahan kurangnya pengedukasian tentang nilai kesetaraan gender
3. Pesan yang disampaikan sudah cukup baik namun akan lebih baik jika pesan tersebut dikemas dengan pesan yang menarik juga gar lebih banyak nemarik perhatian target.
4. Secara keseluruhan media yang digunakan sudah mengikuti dengan target sasaran dengan baik dari internal maupun external Yayasan Pemuda Setara sebaiknya diimplementasikan dalam kegiatan yang akan datang.
5. Peneliti pun memberikan saran kepada Yayasan Pemuda Setara untuk menetapkan satu tempat yang digunakan sebagai kantor agar Yayasan

tersebut dapat dikenal dengan baik oleh public dan memiliki lokasi yang jelas.