

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.2.1 Rumusan Masalah Makro .....	9
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro .....	9
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian .....	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	13

2.2	Tinjauan Pustaka.....	18
2.2.1	Tinjauan Komunikasi.....	18
2.2.2	Tinjauan Komunikasi Massa.....	21
2.2.2.1	Media <i>Online</i> .....	21
2.2.2.2	Karakteristik Media Online.....	22
2.2.3	Tinjauan Komunikasi Politik.....	23
2.2.4	Tinjauan Pers.....	26
2.2.4.1	Pengertian Pers.....	26
2.2.4.2	Pengertian Berita.....	26
2.2.4.3	Jenis-Jenis Berita.....	27
2.2.4.4	Proses Produksi Berita.....	27
2.2.5	Analisis <i>Framing</i> .....	30
2.2.5.1	Model <i>Framing</i> Robert N. Entman.....	32
2.3	Kerangka Pemikiran.....	35
2.3.1	Kerangka Teoritis.....	35
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>39</b>
3.1	Paradigma Penelitian.....	39
3.2	Metode Penelitian.....	40
3.3	Desain Penelitian.....	40
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4.1	Studi Lapangan.....	42
3.4.2	Studi Pustaka.....	43
3.5	Uji Keabsahan Data.....	43

3.6 Teknik Analisis Data .....	45
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	47
3.7.1 Lokasi Penelitian.....	47
3.7.2 Waktu Penelitian.....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
4.1. Hasil Penelitian.....	49
4.1.1. Objek Penelitian.....	49
4.1.2. Profil ayobandung.com .....	65
4.1.2.1 Sejarah ayobandung.com .....	66
4.1.2.2 Pembagian Berita di <i>Website</i> ayobandung.com.....	67
4.1.2.3 Visi dan Misi ayobandung.com.....	71
4.1.2.4 Logo ayobandung.com.....	71
4.1.2.5 Struktur ayobandung.com .....	72
4.1.3. Analisa Hasil Penelitian .....	74
4.1.3.1.  Pembingkaiian Kasus Korupsi Yana Mulyana.....	74
4.1.3.2.  Berita Berjudul KPK Tetapkan Wali Kota Bandung Yana Mulyana Tersangka Dugaan Suap Proyek Bandung Smart City	75
4.1.3.3.  Berita Berjudul TERBONGKAR! Yana Mulyana Gunakan Kode Suap: Nganter Musang King, Everybody Happy82	
4.1.3.4.  Berita Berjudul Daftar Kendaraan Mewah Wali Kota Bandung Yana Mulyana, Punya Mobil Hampir Setengah Miliar91	
4.1.3.5.  Berita Berjudul Ironis! Yana Mulyana Minta Pejabat Bandung Jujur, Lusa Tersangka Korupsi.....	99

4.1.3.6.    Berita Berjudul Demi Sepatu LV Wali Kota Bandung Yana Mulyana Pakai Uang Korupsi, Harganya Cuma Segini ..	108
4.2. Pembahasan .....	117
4.2.1.    Bingkai ayobandung.com Mengenai Kasus Korupsi Yana Mulyana .....	117
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>123</b>
5.1. Kesimpulan.....	123
5.2. Saran .....	124
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>125</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>128</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>133</b>