

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

*Alhamdulillah Robbi 'Alamin*, puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Strategi Komunikasi Pemasaran Madness Football Supply dalam Membangun *Brand Awareness*.**” Salawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada jungjungan Nabi Besar Muhammad SAW, yang membawa manusia dari alam kegelapan menuju alam yang terang benderang.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini telah banyak sekali mendapat perhatian, bantuan serta jasa-jasa dan dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati serta penuh rasa hormat dan cinta kasih, peneliti mengucapkan terimakasih yang tidak terhingga kepada kedua orang tua tercinta **Bapak Faisal Indra Banu S** dan **Ibu Lela Saparella** yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil, serta selalu memberikan doa yang terbaik.

Skripsi ini selesai disusun berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak untuk itu dengan kerendahan hati peneliti mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Yth. **Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, M.T.** selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia, yang telah memberikan yang terbaik selama peneliti menuntut ilmu di Universitas Komputer Indonesia.

2. Yth. **Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., Ak.CA.** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Komputer Indonesia, yang telah menjadikan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik yang lebih baik hingga saat ini.
3. Yth. **Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia, yang telah mengizinkan peneliti mengikuti Seminar Usulan Penelitian dan Sidang Skripsi.
4. Yth. **Tine Agustin Wulandari, S.I.Kom., M.I.Kom.** selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia, sekaligus Ketua Sidang Seminar Usulan Penelitian yang telah memberikan pengarahan untuk menambah kualitas penulisan skripsi.
5. Yth. **Dr. Adiyana Slamet, S.IP. M.SI.** selaku Dosen Wali yang selalu memberikan pengarahan perkuliahan dan dukungan dalam nilai-nilai akademik di setiap semester kepada peneliti.
6. Yth. **Dr. Desayu Eka Surya, S.Sos., M.Si., CICS.** Selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, nasehat serta ilmu untuk membimbing serta memberikan pengarahan, semangat dan motivasi kepada peneliti.
7. Yth. **Siti Fatimah, S.I.Kom., M.Si.** selaku Penelaah Seminar Usulan Penelitian yang telah memberikan pengarahan untuk menambah kualitas penulisan skripsi.

8. Yth. **Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Komputer Indonesia** yang telah memberikan bekal, ilmu serta pengetahuan selama peneliti menuntut ilmu di Universitas Komputer Indonesia.
9. Yth. **Ratna Widyastuti, A.Md dan Astri Ikawati, A.Md** selaku Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia, yang telah memberikan pelayanan yang berkaitan dengan perkuliahan.
10. Yth. **Hayyang Ghanysyal Safir S. SH**, selaku Pemilik Madness Football Supply, yang telah memberi izin untuk peneliti melakukan penelitian.
11. Yth. **Irvan Firmansyah Siddiq** selaku Manager Pemasaran Madness Football Supply, yang telah memberikan data dan informasi kepada peneliti dalam melakukan penelitian.
12. Keluarga Besar, **Hj. Imas Family** yang telah memberikan *support* dan doa demi kelancaran penelitian ini.
13. **Irgham**, selaku teman terkasih yang memberikan banyak bantuan, memberikan semangat yang tiada henti kepada peneliti.
14. **Evira Damayanti, Nabila Aulia, Pipit Arishanti, Refansya Fatur Mubbina**, dan **Dwi Taufik Irawan**, selaku sahabat yang telah membantu dan memberikan semangat kepada peneliti.
15. **Adinda Fuja Rustandi, Allya Rizkia, Devi Maharani, Haifa Zahra, Rastika Misbahtunnisa, Rezkia Ruvianti Ramadhani, Vellyana Fransisca, Vinka Aulia, Wahyu Kurnia Putri**, dan **Ahdan Naufal**

**Rahman**, selaku teman-teman yang telah banyak membantu dan memberikan semangat kepada peneliti selama proses penelitian ini.

16. **Rekan-rekan Ilmu Komunikasi 2019 dan Rekan-rekan kelas IK-3**, terima kasih telah berbagi ilmu, pengalaman, dan kebersamaan dengan peneliti selama ini.

17. **Semua pihak**, yang secara sengaja ataupun tidak, telah membantu peneliti dalam menyusun dari pelaksanaan usulan penelitian hingga penyusunan skripsi.

Untuk kesempurnaan Skripsi ini kritik dan saran yang membangun selau dinantikan, atas segala bantuan dan dukungan yang diberikan kepada peneliti dari seluruh pihak yang terkait dalam penyusunan skripsi ini, semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat. *Aamiin*. Peneliti mohon maaf atas segala kekurangan yang terdapat dalam Skripsi ini. Semoga dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan.

*Wa'alaikumsalam Warahmatullahi Wabarakatuh*

Bandung, Agustus 2023

Peneliti,

**Alya Nurhaliza**

**NIM. 41819094**