

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MADNESS FOOTBALL
SUPPLY DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS***

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Madness Football
Supply dalam Membangun *Brand Awareness* di Kalangan Supporter
Sepak Bola Kota Bandung)

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF MADNESS FOOTBALL
SUPPLY IN BUILD BRAND AWARENESS**

(*A Descriptive Study on the Marketing Communication Strategy of Madness
Football Supply in Build Brand Awareness among Football Supporters
in the city of Bandung*)

Alya Nurhaliza
NIM 41819094

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:
September 2023

Menyetujui,
Pembimbing



Dr. Desayu Eka Surya, S.Sos., M.Si., CICS
NIP. 4127 35 30 006

Mengetahui,



Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si., AK., CA., CRP., CSRS
NIP. 4127 34 03 008



Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi FISIP Unikom

Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004