

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Afdjani, H. (2016). *Ilmu Komunikasi Proses dan Strategi*. Indigo Media.
- Ardianto, E. (2016). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Simbiosis Rekatama Media.
- Aziz, H., Sitasari, N. W., & M, S. (2022). SUPORTER REMAJA SEPAK BOLA: FANATISME MEMPENGARUHI PERILAKU AGRESI? *JCA Psikologi*, 3.
- Cangara, H. (2017). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, O. U. (2015). *Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Citra Aditia Bakti.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategi)*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Haerah. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Peningkatan Penjualan Properti di Kompleks Perumahan Nusa Harapan Permai (Studi Kasus pada PT Daya Prima Nusa Wasesa Makassar)*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group.

- Julitawaty, W., Willy, F., & Goh, T. S. (2020). Pengaruh Personal Selling dan Promosi Penjualan terhadap Efektifitas Penjualan Ban Sepeda Motor PT. Mega Anugrah Mandiri. *Jurnal Bisnis Kolega, Vol. 6*.
- Kotler, & Amstrong, G. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Erlangga.
- Mardiyanto, D., & Giarti. (2019). Analisis Strategi Komunikasi pemasaran (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Merchandise di Kedai Digital 8 Solo). *Jurnal Edunomika, Vol 03*.
- Mulitawati, I. M., & Retnasary, M. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Image melalui Sosial Media Instagram. *Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial, Vol 4*.
- Mulyadi, S., Basuki, M. H., & Prabowo, H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Mixed Method*. Rajagrafindo Persada.
- Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran (Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi) (Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran)*. Prenadamedia Group.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Alfabeta.
- Putri, F. A., & Samatan, N. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran The Goods Dept untuk Menarik Pembeli Millennial (Studi Pada The Goods Dept Pondok Indah Mall). *Jurnal Ilmiah Muqoddimah, Vol 4*.
- Rismawaty, Surya, D. E., & P, S. J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The World Of Communications)*. Rekayasa Sains.

Rusmawan, U. (2019). *Teknik Penulisan Tugas Akhir dan Skripsi Pemrograman*. Elex Media Komputindo.

Sahin, S. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Pada Akun Instagram @beautymaskerofficial*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Mulitawati, I. M., & Retnasary, M. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Image melalui Sosial Media Instagram. *Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial, Vol 4*.

Putri, F. A., & Samatan, N. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran The Goods Dept untuk Menarik Pembeli Millennial (Studi Pada The Goods Dept Pondok Indah Mall). *Jurnal Ilmiah Muqoddimah, Vol 4*.

Sahin, S. (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Pada Akun Instagram @beautymaskerofficial*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Wawancara

Hayyang G.S.S. "Strategi Komunikasi Pemasaran Madness Football Supply dalam membangun *Brand Awareness* dikalangan Supporter Sepak Bola Kota Bandung" *Hasil Wawancara Pribadi : 07 Juli 2023*.

Irvan F.S. "Strategi Komunikasi Pemasaran Madness Football Supply dalam membangun *Brand Awareness* dikalangan Supporter Sepak Bola Kota

Bandung" *Hasil Wawancara Pribadi* : 07 Juli 2023.

Mochammad D.S.P. "Strategi Komunikasi Pemasaran Madness Football Supply dalam membangun *Brand Awareness* dikalangan Supporter Sepak Bola Kota Bandung" *Hasil Wawancara Pribadi* : 08 Juli 2023.

Raihan.F. "Strategi Komunikasi Pemasaran Madness Football Supply dalam membangun *Brand Awareness* dikalangan Supporter Sepak Bola Kota Bandung" *Hasil Wawancara Pribadi* : 08 Juli 2023.