

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti jelaskan mengenai **Strategi Komunikasi Pemasaran Madness Football Supply dalam membangun Brand Awareness (Studi Deskriptif mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Madness Football Supply dalam membangun Brand Awareness dikalangan Supporter Sepak Bola Kota Bandung)**, maka peneliti dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. Iklan (*Advertising*) yang digunakan oleh Madness Football Supply dalam membangun *brand awareness* dikalangan supporter sepak bola Kota Bandung menggunakan media sosial instagram Madness Football Supply membuat konten dengan menggunakan produk berupa editorial berbentuk foto dan memberikan detail desain dari produk Madness Football Supply serta memberikan poster kepada supporter-supporter sepak bola.
2. Penjualan Personal (*Personal Selling*) yang dilakukan oleh Madness Football Supply dengan cara *Retail selling*, *Field selling* dan *Executive selling*. *Retail selling* dimana Madness Football Supply melakukan penjualan dengan jalan melayani konsumen yang datang ke toko. *Field selling*, dimana Madness Football Supply melakukan penjualan di luar perusahaan yaitu dengan mendatangi konsumen ke

- stadion. *Executive selling*, dimana pimpinan Madness Football Supply turut bertindak secara langsung untuk melakukan penjualan kepada brand brand lain agar terlaksananya kerja sama dengan baik.
3. Promosi Penjualan (*Sales Promotion*) yang dilakukan oleh Madness Football Supply menggunakan strategi program promo potongan harga *discount* dari produk yang ditawarkan dalam moment tertentu seperti *sale*. dan memberikan hadiah kecil kepada konsumen seperti stiker-stiker dan sapu tangan serta memberikan referensi outfit produk dari Madness Football Supply.
 4. Hubungan masyarakat & publisitas (*Public Relations & Publicity*) Madness Football Supply melakukan kerja sama dengan berbagai brand-brand serupa yang bertujuan untuk memanfaatkan audiens, memperkenalkan brand Madness Football Supply untuk memperluas jangkauan pasar, dan pada akhirnya meningkatkan popularitasnya ke tingkat yang baru.
 5. Strategi Komunikasi Pemasaran Madness Football Supply dalam membangun *brand awareness* dengan melakukan tahap-tahap periklanan (*advertising*), penjualan personal (*personal selling*), promosi penjualan (*sales promotion*) dan hubungan masyarakat & publisitas (*public relations & publicity* melalui strategi komunikasi pemasaran tersebut adalah langkah yang sudah dapat membangun *brand awareness* pada tingkatan brand *recall* dikalangan supporter sepak bola Kota Bandung.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian, peneliti mampu menyampaikan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan oleh Madness Football Supply:

5.2.1 Saran untuk Madness Football Supply

Dari uraian yang telah dijelaskan dan data yang didapat oleh peneliti selama melakukan penelitian di Madness Football Supply maka dengan segala hormat dan kerendahan hati peneliti untuk memberikan saran sebagai berikut :

1. Selama penelitian dilakukan, peneliti mengamati media sosial yang digunakan kurang aktif terutama pada update, dapat dipertimbangkan untuk mengatur waktu yang konsisten dalam mengelola sosial media seperti instagram, facebook dan tiktok serta dapat memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia pada sosial media seperti instagram TV, *reels*, instagram *story*, membuat konten video menarik yang bisa di upload di tiktok.
2. Dapat dipertimbangkan untuk mempelajari *e-commerce* dengan serius, berdasarkan peneliti *e-commerce* dapat membantu meningkatkan penjualan, meningkatkan *brand awareness* dan dapat membuat brand Madness Football Supply ini lebih dikenal oleh khalayak.
3. Selama penelitian dilakukan, peneliti mengamati bahwa bentuk promosi yang dilakukan hanya pemotongan *discount*, dapat dipertimbangkan untuk mempelajari promosi yang lebih variatif

misalnya seperti penggunaan konsep promosi bisa dibuat menjadi beli satu gratis satu ataupun potongan harga apabila ada konsumen yang membeli banyak.

4. Selama penelitian dilakukan, peneliti mengamati bahwa publisitas yang dilakukan Madness Football Supply hanya melakukan kerja sama dengan brand lain, dapat dipertimbangkan untuk membuat event-event agar Madness Football Supply ini lebih dikenal oleh khalayak.

5.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya

1. Bagi peneliti pemula yang akan melakukan penelitian yakinkan betul bahwa sudah mempunyai masalah penelitian yang dapat dilakukan (melalui observasi dan melakukan konfirmasi).
2. Peneliti memiliki semangat lebih, percaya diri dan selalu optimis dalam melakukan penelitian.
3. Peneliti ketika berada di lapangan harus memiliki *attitude*, tetap sopan dan kreatif ketika melaksanakan wawancara, dikarenakan peneliti membawa nama baik kampus.