

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MADNESS FOOTBALL
SUPPLY DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS***
(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Madness Football
Supply dalam Membangun *Brand Awareness* di Kalangan Supporter Sepak Bola
Kota Bandung)

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF MADNESS FOOTBALL
SUPPLY IN BUILD BRAND AWARENESS***
(*A Descriptive Study on the Marketing Communication Strategy of Madness
Football Supply in Build Brand Awareness among Football Supporters in the city
of Bandung*)

Diajukan untuk memenuhi Ujian Sarjana Strata Satu pada
Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

Alya Nurhaliza

NIM. 41819094



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2023