

DAFTAR ISI

<i>LEMBAR PENGESAHAN</i>	<i>i</i>
<i>LEMBAR PERNYATAAN</i>	<i>ii</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>iii</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>v</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>viii</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>xiii</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>xiv</i>
<i>DAFTAR LAMPIRAN</i>	<i>xvi</i>
<i>BAB I</i>	<i>1</i>
<i>PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
1.1. LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2. RUMUSAN MASALAH	7
1.2.1. Rumusan Masalah Makro	7
1.2.2. Rumusan Masalah Mikro	7
1.3. MAKSUD DAN TUJUAN MASALAH	7
1.3.1. Maksud Penelitian	7
1.3.2. Tujuan Penelitian	8
1.4. KEGUNAAN PENELITIAN	8

1.4.1. Kegunaan Teoritis	8
1.4.2. Kegunaan Praktis	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA & KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1. TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1.1. Tinjauan Peneliti Terdahulu.....	11
2.1.2. Tinjauan Literatur.....	13
2.1.2.1. Tinjauan Tentang Peran.....	13
2.1.2.1.1. Definisi Peranan	13
2.1.2.1.2. Konsep Peran	13
2.1.2.1.3. Jenis – jenis Peran	14
2.1.2.2. Tinjauan Tentang <i>Twitter</i>.....	15
2.1.2.2.1. Definisi <i>Twitter</i>	15
2.1.2.3. Tinjauan Tentang Media Sosial.....	17
2.1.2.3.1. Definisi Media Sosial.....	17
2.1.2.3.2. Fungsi Media Sosial.....	18
2.1.2.3.3. Karakteristik Media Sosial.....	18
2.1.2.4. Tinjauan Peran Media Sosial.....	20
2.1.2.4.1. Definisi Peran Media Sosial.....	20
2.1.2.5. Tinjauan Tentang Media Baru	22
2.1.2.5.1. Definisi Media Baru	22

2.1.2.5.2. Jenis Media Baru.....	23
2.1.2.5.3. Karakteristik Media Baru.....	24
2.1.2.6. Tinjauan Tentang Opini Publik.....	25
2.1.2.6.1. Definisi Opini Publik.....	25
2.1.2.6.2. Ciri – Ciri Opini Publik.....	27
2.1.2.6.3. Karakteristik Opini Publik	27
2.2 KERANGKA PEMIKIRAN	30
2.2.1. Alur Kerangka Penelitian	33
<i>BAB III.....</i>	34
<i>METODE PENELITIAN</i>	34
3.1 DESAIN PENELITIAN.....	34
3.2. INFORMAN PENELITIAN	36
3.2.1. Informan Kunci	37
3.2.2. Informan Pendukung.....	38
3.3. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	39
3.3.1. Studi Pustaka.....	41
3.3.2. Studi literatur.....	42
3.3.3. Studi Lapangan.....	43
3.4. UJI KEABSAHAN DATA.....	45
3.5. TEKNIK ANALISA DATA	47
3.6. LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN	49

3.6.1. Lokasi Penelitian	49
3.6.2. Waktu Penelitian	51
BAB IV.....	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1. Analisis Objek Penelitian	52
4.1.1. Gambaran Objek Penelitian	56
4.1.1.1. Sejarah PRFM Bandung.....	57
4.1.1.2. Struktur Organisasi, Tugas dan Fungsi PRFM Bandung	60
4.1.1.3. Profil PRFM Bandung	62
4.1.1.3. Visi & Misi PRFM Bandung	63
4.1.1.3.1. Visi Radio Pikiran Rakyat.....	63
4.1.1.3.2. Misi Radio Pikiran Rakyat	64
4.1.2. Deskripsi Informan Penelitian	64
4.1.2.1. Deskripsi Informan Kunci	65
4.1.2.2. Deskripsi Informan Pendukung	66
4.1.3. Analisis Hasil Penelitian	70
4.1.3.1. Penggunaan Jejaring Sosial <i>Twitter</i> @PRFMnews Menjadi	71
Media Dalam Penyampaian Opini Di Kalangan Mahasiswa Pengguna	71
<i>Twitter</i> Di Kota Bandung.	71
4.1.3.2. Proses Interaksi Dalam Media Sosial <i>Twitter</i> @PRFMnews Sebagai	74
Media Penyampaian Opini Di Kalangan Mahasiswa Pengguna.....	74

<i>Twitter</i> Di Kota Bandung	74
4.1.3.3. Proses Pertukaran Informasi Dalam Media Sosial <i>Twitter</i>	77
@PRFMnews Sebagai Media Penyampaian Opini Di Kalangan	77
Mahasiswa Pengguna <i>Twitter</i> Di Kota Bandung	77
4.2. Pembahasan	80
4.2.1. Penggunaan Jejaring Sosial <i>Twitter</i> @PRFMnews Menjadi Media Dalam ..	80
Penyampaian Opini Di Kalangan Mahasiswa Pengguna <i>Twitter</i> Di Kota	80
Bandung.....	80
4.2.2. Proses Interaksi Dalam Media Sosial <i>Twitter</i> @PRFMnews Sebagai Media	84
Penyampaian Opini Di Kalangan Mahasiswa Pengguna <i>Twitter</i> Di Kota	87
Bandung	87
4.2.3. Pertukaran Informasi Dalam Media Sosial <i>Twitter</i> @PRFMnews.....	93
Sebagai Media Penyampaian Opini Di Kalangan Mahasiswa Pengguna	93
<i>Twitter</i> Di Kota Bandung.....	93
<i>BAB V</i>.....	100
<i>KESIMPULAN DAN SARAN</i>.....	100
5.1. Kesimpulan	100
5.2. Saran.....	102
5.2.1. Saran Bagi PRFM Bandung	102
5.2.2. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	103
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>.....	105