

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku:

- Abdillah. A. Leon. (2022). *Peranan Media Sosial Modern*. Bening Media Publishing.
- Ardiansah Irfan. (2020). *OPTIMALISASI INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA MARKETING: Potret Penggunaan Instagram sebagai Media Pemasaran Online pada Industri UKM*. CV. Cendekia Press.
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed* . Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2017). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed (Edisi Ketiga)*. In *Research design : Qualitative, Quantitative and Mix Methods Approaches*. Pustaka Pelajar.
- Farida, N. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa: Vol. Vol. 1*. Cakra Books.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Wal Ashri Publishing.
- Haryoko, S. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Badan Penerbit UNM.
- Luik, J. (2020). *Media Baru : Sebuah Pengantar*. KENCANA.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosda Karya.
- Nasrullah Rulli. (2016). *Media sosial : Perspektif komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nugroho Catur, S. Sos. , M. I. K. (2020). *CYBER SOCIETY Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi*. KENCANA.
- Nurudin. (2018). *MEDIA SOSIAL : Agama Baru Masyarakat*. Intrans Publishing.

Rismawaty. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rekayasa Sains.

Soekanto Soerjono. (2017). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Rajawali Pers.

Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. .
ALFABETA.

Syahputra Iswandi. (2018). *OPINI PUBLIK: Konsep, Pembentukan, Dan Pengukuran*. Simbiosis Rekatama Media.

Tamburaka Apriadi. (2013). *LITERASI MEDIA: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.

Referensi Jurnal:

- Aknana, J. (2020). *PERAN PELAYANAN PUBLIK DALAM PENANGANAN PENGADUAN MASYARAKAT (Studi Pada Kantor Imigrasi Kelas II Blitar)*.
- Alfiansyah J, L. (2018). *FUNGSI MEDIA MASSA PADA PROGRAM ACARA TELEVISI LOKAL (Analisis isi pada program tayangan “Pojok Pantura” Citra TV Lamongan)*.
- H.H. Daniel Tamburian. (2018). *Interpretasi Tagar #Savehajilulung Di Kalangan Netizen Pengguna Twitter*.
- Ica Wulansari. (2019). *ARTIKULASI KOMUNIKASI POLITIK RIDWAN KAMIL DALAM MEDIA SOSIAL TWITTER*.
- Khatimah, H. (2018). POSISI DAN PERAN MEDIA DALAM KEHIDUPAN MASYARAKAT. *TASAMUH*, 16(1), 119–138.
<https://doi.org/10.20414/TASAMUH.V16I1.548>
- Khumaeroh, S. (2021). *Peran Kiyai Dalam Mengembangkan Kurikulum Pesantren Tradisional (Penelitian di Pondok Pesantren al-Istiqlalayah Cilongok Pasar Kemis Tangerang)*.
- Kurnia,N. (2018). HUBUNGAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DENGAN KEMAMPUAN LITERASI MEDIA DI UPT PERPUSTAKAAN ITENAS. *EduLib*, 8(1), 1–17.
<https://doi.org/10.17509/EDULIB.V8I1.10208>
- Mamangkey Vonny. (2018). *PENGARUH MOTIVASI WANITA BERWIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA ONLINE SHOP DI SEMARANG*.

- Syarifuddin. (2020). *ANALISIS SENTIMEN OPINI PUBLIK TERHADAP EFEK PSBB PADA TWITTER DENGAN ALGORITMA DECISION TREE-KNN-NAIVE BAYES.*
- Perdana Esa. (2019). ANALISIS DESKRIPTIF SOSIAL MEDIA TWITTER DALAM PROSES PEMBENTUKAN OPINI KAMPANYE GUBERNUR JAWA BARAT 2018 DALAM 30 HARI PERTAMA. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi.*
- Ramadhan, R. (2021). Opini Digital #PERMEDIKBUD30 pada Media Sosial Twitter. *Journal of Government Insight.*
- Rasmi. (2022). *PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN PUBLIK DI ERA COVID - 19 PADA KANTOR OMBUDSMAN KOTA MAKASSAR.*
- Rizky, T. M. (2014). *PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI SEBAGAI SUMBER BELAJAR MAHASISWA PENDIDIKAN IPS UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA.*
- Rumata, Mutiara. (2017). ANALISIS ISI KUALITATIF TWITTER “#TaxAmnesy” dan “#AmnestiPajak.” *Jurnal PIKOM.*
- SITUMEANG, (2013). PEMANFAATAN MEDIA INTERNET MELALUI SITUS TWITTER SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DAN BISNIS. *SNIT 2013*, 1(1), 37–38. <http://seminar.bsi.ac.id/snit/index.php/snit-2013/article/view/459/456>
- Soemirat, B. R. (2014). *Modul Opini Publik.* Universitas Terbuka.

- Solihin, F. (2021). Pemanfaatan Twitter Sebagai Media Penyebaran Informasi Oleh Dinas Komunikasi dan Informatika. *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (JPIPS)*.
- Suhana, S. (2017). *Analisa Opini Publik Terhadap Pemberitaan Pemberlakuan Hukum Kebiri Bagi Pelaku Kejahatan Seksual Dari Perspektif Islam (Studi Pada Masyarakat Rt 04/Rw02 Kelurahan Talang Mandi Sebang Duri, Riau)*.
- Syaifuddin. (2013). *Microblogging Sebagai Pembentuk Personal Branding (Analisis Isi Microblogging Dalam Membentuk Personal Branding Akun Twitter Fahira Idris)*. Vol. 18 No. 2.
- Syarief, F, (2017). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM PROSES PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK (ANALISA WACANA TWITTER SBY). *Jurnal Komunikasi*, 8(3), 2579–329.
<https://doi.org/10.31294/JKOM.V10I1>
- Vabino Cova. (2021). *PRAKTIK CYBERBULLYING DI CHANNEL YOUTUBE LUTFI AGIZAL (Analisis Isi pada Komentar Negatif dalam postingan “Ngomong Anjay Bisa Merusak Moral Bangsa”)*.
- Vitri Nainggolan. (2018). PERANAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM INTERAKSI SOSIAL ANTAR MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK UNSRAT MANADO. *Acta Diurna*, Vol 7 No.4.
- Wiratama, B. (2018). *Perilaku Komunikasi Para Pengemis Di “Kampung Pengemis” Gang Eme Kota Bandung (Studi Fenomenologi Pada Warga Yang Bekerja Sebagai Pengemis Di “Kampung Pengemis” Gang Eme Sukabungah*

RT 09 dan RT 10, Kecamatan Sukajadi, Kota Bandung).

<http://elibrary.unikom.ac.id>

Yuli Rohmiyati. (2018). Analisis Penyebaran Informasi Pada Sosial Media. *Jurnal ANUVA, Vol.2 (1)*.

Referensi Internet:

@PRFMnews. *Twitter*. 15 Juni 2023. <https://Twitter.com/PRFMnews>

prfmnews.id. Tentang Prfmnews.id. 15 Juni 2023. <https://prfmnews.pikiran-rakyat.com/about-us>

Sayidah Nur. “Komponen-komponen Analisis Data” . 15 Juni 2023.

[https://www.researchgate.net/figure/Gambar-11-Komponen-komponen-](https://www.researchgate.net/figure/Gambar-11-Komponen-komponen-Analisis-Data-Model-Interaktif-Sumber-Miles-dan-Huberman_fig1_351099880)

[Analisis-Data-Model-Interaktif-Sumber-Miles-dan-](https://www.researchgate.net/figure/Gambar-11-Komponen-komponen-Analisis-Data-Model-Interaktif-Sumber-Miles-dan-Huberman_fig1_351099880)

[Huberman_fig1_351099880](https://www.researchgate.net/figure/Gambar-11-Komponen-komponen-Analisis-Data-Model-Interaktif-Sumber-Miles-dan-Huberman_fig1_351099880)