

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	14
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	14
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	14
1.3.1 Maksud Penelitian.....	14
1.3.2 Tujuan Penelitian	15
1.4 Kegunaan Penelitian.....	15
1.4.1 Kegunaan Teoritis	15
1.4.2 Kegunaan Praktis	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	17
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	17
2.2 Tinjauan Pustaka	19
2.2.1 Tinjauan Mengenai Komunikasi	19
2.2.2 Tinjauan Tentang Persepsi	26
2.2.3 Tinjauan Tentang <i>Chlidfree</i>	29
2.2.4 Tinjauan Tentang Generasi Z.....	30
2.2.5 Tinjauan Tentang Media Sosial Twitter.....	33

2.3 Kerangka Pemikiran	35
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Desain Penelitian	39
3.2 Informan Penelitian	40
3.2.1 Informan Kunci	41
3.2.2 Informan Pendukung	42
3.3 Teknik Pengumpulan Data	42
3.3.1 Studi Pustaka	42
3.3.2 Studi Lapangan	43
3.4 Uji Keabsahan Data	45
3.5 Teknik Analisis Data	46
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	48
3.6.1 Lokasi Penelitian	48
3.6.2 Waktu Penelitian	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Hasil Penelitian	50
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	52
4.1.2 Deskripsi Informan penelitian	61
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian	68
4.2 Pembahasan	94
4.2.1 Perhatian Generasi Z Tentang fenomena <i>Childfree</i> di Media Sosial Twitter	94
4.2.2 Kesiapan Mental Generasi Z Tentang fenomena <i>Childfree</i> di Media Sosial Twitter	99
4.2.3 Kebutuhan Generasi Z Tentang fenomena <i>Childfree</i> di Media Sosial Twitter	102
4.2.4 Sistem Nilai Generasi Z Tentang fenomena <i>Childfree</i> di Media Sosial Twitter	105
4.2.5 Tipe Kepribadian Generasi Z Tentang fenomena <i>Childfree</i> di Media Sosial Twitter	109
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	115

5.1 Kesimpulan.....	115
5.2 Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	121
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	188