

## DAFTAR PUSTAKA

- Ananda (2022). *Memahami Istilah Childfree & Penyebab Pasangan Tak Ingin Memiliki Anak*. Gramedia Blog. <https://www.gramedia.com/best-seller/istilah-childfree/>
- Ardianto (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E (2016). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations* (N. S. Nurbaya (ed.); Cetakan ke).
- Arifin, R. D (2023). *Pengertian Twitter beserta Sejarah, Fitur, Fungsi, Manfaat, dll*. Dianisa.Com.
- Dharmawan, S (2021). ANALISIS MINAT GENERASI Z DAN MILENIAL PADA FILM ILEGAL DAN SITUS FILM LEGAL. *JURNAL NARADA, Volume 8*, 139.
- Effendy, O. U (2011). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Remaja Rosdakarya.
- Felicia, & Loisa, R (2019). Peran Buzzer Politik dalam Aktivitas Kampanye di Media Sosial Twitter. *Journa.Untar*. <https://doi.org/10.24912/kn.v2i2.3906>
- Hamid, A (2010). *Panduan Penulisan Skripsi* (Cetakan ke). FEIS UIN Press.
- Hanurawan, F (2010). *Psikologi Sosial: Sosial Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Hoefel, & Francis (2018). *True Gen: Generation Z and Its Implications for Companies*. <https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packagedgoods/our-insights/true-gen-generation-z-and-its-implications-for-companies>
- Moleong, & J, L (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D (2012). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (Cetakan ke). PT Remaja Rosdakarya.
- Nugrahani (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*.
- Nursapia (2020). *Penelitian Kualitatif*.
- Rachmawati, I. N (2007). PENGUMPULAN DATA DALAM PENELITIAN KUALITATIF: WAWANCARA. *Jurnal Keperawatan Indonesia, Volume 11*. <https://media.neliti.com/media/publications/105145-ID-pengumpulan-data-dalam-penelitian-kualit.pdf>
- Rakhmat, J (2019). *Psikologi Komunikasi* (T. Surman (ed.); Cetakan Ke). Simbiosis Rekatama Media.

- Rertiyanto, & Ihwalauw, P. J. J. O. (2005). *Perilaku Konsumen*. ANDI.
- Rismawati, Surya, D. E., & P, S. J (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Cetakan Pe). Rekayas Sains.
- Roudhonah (2019). *Ilmu Komunikasi* (Cetakan ke). PT RajaGrafindo Persada.
- Saleh, A. R (2004). *Psikologi: Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Kencana.
- Sarlito Wirawan Sarwono (2009). *Pengantar Psikologi Umum* (E. A, Meinarno, & D. B. A (eds.)). PT RajaGrafindo Persada.
- Sarwono (2002). *Psikologi Sosial: Individu dan Teori-teori Psikologi Sosial*. Balai Pustaka.
- Severin, W. J., & James W. Tankard, J (2011). *TEORI KOMUNIKASI: Sejarah, Metode dan Terapan di Dalam Media Massa*. Kencana.
- Stillman, D. & J. S (2018). *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja, Gramedia Pustaka Utama*.
- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabet.
- Sumanto (2014). *Psikolog Umum*. CAPS.
- Thoha, M (2003). *Perilaku organisasi : konsep dasar dan aplikasinya*. PT. Raja Grafindo.
- Ummul, F. rahmah (2013). Strategi Komunikasi Stasiun TV local dalam meningkatkan eksistensi (studi pada cahaya televisi CTV Batam). *Universitas Islam Negeri Syarifhidayatullah*.
- Valeryevna, & Bolshunova Tatiana (2018). *Phenomena Childfree: Analisis Makrosiologi. Teknologi dan Proses Sosial*. Universitas Teknik Negeri Lipetsk.
- Walgito, B (2003). *Psikologi Sosial (Suatu Pengantar)*. ANDI.
- Yin, R. K (2009). ). *Case Study Research Design and Methods*.