

**PERSEPSI GENERASI Z TENTANG FENOMENA *CHILDFREE*
DI MEDIA SOSIAL TWITTER**

(Pendekatan Kualitatif dengan Studi Kasus Mengenai Persepsi Generasi Z
Di Kota Bandung Tentang fenomena *Childfree* Di Media Sosial Twitter)

***THE PERCEPTIONS OF Z GENERATION ABOUT CHILDFREE
PHENOMENON ON TWITTER SOCIAL MEDIA***

*(Qualitative Approach with Case Study Regarding the Perceptions of Z
Generation in Bandung City About Childfree Phenomenon on Twitter Social
Media)*

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh ujian Sarjana Strata Satu
Program Ilmu Komunikasi*

**Oleh:
AHDAN NAUFAL RAHMAN
NIM. 41819086**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2023**