

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	10
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.3.1 Maksud Penelitian.....	11
1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	13
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	13
2.2 Tinjauan Pustaka	14
2.2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	14
2.2.2 Tinjauan Tentang Perilaku Komunikasi	17
2.2.2.1 Faktor Personal Yang Mempengaruhi Perilaku	18
2.2.3 Tinjauan Tentang Media sosial	20
2.2.4 Tinjauan New Media.....	23
2.2.5 Tinjauan Kencan Daring	26
2.2.6 Tinjauan Tentang Aplikasi Kencan Daring.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Informan Penelitian	34
3.2.1 Informan Kunci	36
3.2.2 Informan Pendukung.....	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data	37
3.3.1 Studi Pustaka.....	37
3.3.1.1 Studi Literatur	37
3.3.1.2 Penelusuran Internet	37
3.3.2 Studi Lapangan	38
3.4 Uji Keabsahan Data.....	39

3.5 Teknik Analisa Data	40
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	43
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	43
3.6.2 Waktu Penelitian.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Hasil Penelitian.....	45
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	46
4.1.1.1 Media Sosial Kencan Daring Bumble	46
4.1.1.2 Pengguna Media Sosial Kencan Daring Bumble	51
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian	51
4.1.2.1 Deskripsi Informan Kunci	52
4.1.2.2 Informan Pendukung	55
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian	55
4.1.3.1 Faktor Personal Yang Mempengaruhi Perilaku Pengguna Media Sosial Bumble Sebagai Media Kencan Daring Di Kota Bandung.....	57
4.1.3.2 Faktor Biologis Yang Mempengaruhi perilaku Pengguna Media Sosial Bumble Sebagai Media Kencan Daring Di Kota Bandung.....	61
4.1.3.3 Faktor Sosiopsikologis Yang Mempengaruhi Perilaku Pengguna Media Sosial Bumble Sebagai Media Kencan Daring Di Kota Bandung..	65
4.1.3.4 Faktor Situasional Yang Mempengaruhi Perilaku Pengguna Media Sosial Bumble Sebagai Media Kencan Daring Di Kota Bandung..	71
4.1.3.5 Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial Bumble Sebagai Media Kencan Daring Di Kota Bandung	77

4.2	Pembahasan	82
4.2.1	Faktor Personal Yang Mempengaruhi Perilaku Pengguna Media Sosial Bumble Sebagai Media Kencan Daring Di Kota Bandung	83
4.2.2	Faktor Biologis yang Mempengaruhi Perilaku Pengguna Media Sosial Bumble Sebagai Media Kencan Daring Di Kota Bandung	85
4.2.3	Faktor Sosiopsikologis yang Mempengaruhi Perilaku Pengguna Media Sosial Bumble Sebagai Media Kencan Daring Di Kota Bandung	87
4.2.4	Faktor Situasional Yang Mempengaruhi Perilaku Pengguna Media Sosial Bumble Sebagai Media Kencan Daring Di Kota Bandung	88
4.2.5	Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial Bumble Sebagai Media Kencan Daring Di Kota Bandung.....	90
BAB V.....		93
KESIMPULAN DAN SARAN		93
5.1	Kesimpulan.....	93
5.2	Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA		96
LAMPIRAN.....		99
DOKUMENTASI.....		144
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		147