

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ahmad Setiadi. (n.d.). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK EFEKTIFITAS KOMUNIKASI*.
- Anggito, A., & Johan Setiawan, S. P. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif. In *CV Jejak*.
- Ansar Suherman, S.IP., M. I. (2020). *Buku Ajar Teori Teori Komunikasi*. Deep Publis (Grup Penerbitan Cv Budi Utama).
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=dn_sDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=teori+komunikasi+menurut+para+ahli&ots=29epyAlcoH&sig=C45nvHOeGzt9Q1QzPVyB5PWvSqI&redir_esc=y#v=onepage&q&f=true
- Ardial. (2015). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi (Cetakan Kedua)*. PT Bumi Aksara. PT Bumi Aksara.
- Emir. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data (Cetakan Ketiga)* Rajawali Pers. Rajawali Pers.
- Haryadi. (2022). Fenomena Pengalaman Perempuan Dalam Menggunakan Feminist Mobile Dating App Bumble. *Universitas Pelita Harapan*.
- Jandy Luik. (2020). *Media Baru Sebuah Pengantar*. Kencana.
- Littlejohn, S., & Foss, K. (2009). Teori Komunikasi. In *Salemba Humanika*.
- Mogot, Y. (2021). *Manajemen Surat Kabar Panduan Ilmu, Pengetahuan, Seni, Nurani, dan Intuisi (Pertama)*. Kencana.
- Mondry. (2008). *Teori dan Praktik Jurnalistik*. Ghalia Indonesia.
- Nasrullah, R. (2015). (n.d.). *Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi)*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Nursapia Harahap. (2020). *Penelitian Kualitatif (Sazali Hasan (ed))*. Wal Ashri Publishing. Wal Ashri Publishing.
- Purwaningwulan, M. M., Solihat, M., & Solihin, O. (2015). *Interpersonal Skill (Tips Membangun Komunikasi dan Relasi) (Cetakan Kedua)*. Penerbit Rekayasa Sains.
- Putri, H. N. (2021). 10 Teori Komunikasi Massa Menurut Para Ahli. *2 September, October*.

- Rakhmawati, Y. (2019). Komunikasi Antarpribadi Konsep Dan Kajian Empiris. In *CV. Putra Media Nusantara (PMN)*.
- Redi Panuju. (2018). *Pengantar studi (ilmu) komunikasi : komunikasi sebagai kegiatan komunikasi sebagai ilmu / penulis, Dr. Redi Panuju, M.Si*. Jakarta : Prenamedia Group (Divisi Kencana), 2018.
- Rismawaty, Surya, D. E., & Juliano, S. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Cetakan Pertama)*. Penerbit Rekayasa Sains.
- Sukma, N. (2021). Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Tinder Dalam Mencari Teman Kencan Online Pada Mahasiswa Universitas Sriwijaya, Palembang. *Universitas Sriwijaya*.
- Tommy Suprpto, 1953-, Afiyanti, W., & Supriono, N. (n.d.). *Pengantar teori komunikasi /Tommy Suprpto ; penyunting, Windy Afiyanti, Nanang Supriono*. Media Pressindo, 2006.
- Wahyudi. (2021). Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Gerakan Sosial. In *Bildung*.
- Wibowo, J. A., Priowidodo, G., & Yoanita, D. (2021). Self-disclosure dalam komunikasi interpersonal pengguna aplikasi kencan online untuk mencari pasangan hidup. *E-Komunikasi*, 9(2).
- Yuni Mogor Prahoro, Atwar Bajari, I. F. (2021). *Manajemen Surat JKabar*. Jakarta: Kencana 2021.

Jurnal:

- Basel, W. C. P., Sitasari, N. W., & Safitri, S. (2022). BAGAIMANA SELF DISCLOSURE DAN CYBER VIOLENCE PADA PENGGUNA APLIKASI KENCAN ONLINE TINDER DEWASA AWAL DI JAKARTA. *Jurnal Psikologi : Media Ilmiah Psikologi*, 20(2).
<https://doi.org/10.47007/jpsi.v20i2.267>
- Bimantara, A. P. (2023). Pengalaman Komunikasi Pengguna Aplikasi Tinder Sebagai Pasangan One Night Stand, Lampung. *Universitas Lampung*.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya.
<https://onsearch.id/Record/IOS2750.7.564/TOC>
- Puspitasari, I., Pretty Aprilia, M., Studi, P., Komunikasi, I., Ekonomi, F., & Sosial, D. (2022). Penetrasi Sosial dalam Mencari Pasangan Pada Aplikasi

Kencan Online Bumble. *Journal.Yp3a.Org*, 1(3).

Ramadhan, I. M. (2020). Media Sosial, Identitas, Transformasi, dan Tantangannya. In *Media Sosial, Identitas, Transformasi, dan Tantangannya*.

S. Chandrasekhar, F. R. S., & Laily Noor Ikhsanto, jurusan teknik mesin. (2020). Komunikasi Antarpersonal Pada Pasangan Berbasis Aplikasi Kencan Online (Studi Deskriptif Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya Pengguna Aplikasi Tinder). *Liquid Crystals*, 21(1).

Sari, D. R. (2015). Perilaku Komunikasi Pengguna Sosial Media Tinder Dalam Menjalani Relasi Pertemanan Di Kalangan Mahasiswa Unikom. *UNIKOM*.

Sari, W. P., & Kusuma, R. S. (n.d.). *Presentasi Diri dalam Kencan Online pada Situs dan Aplikasi Setipe dan Tinder*.

Sugiyono. (2013). Penelitian Kualitatif : Metode Penelitian Kualitatif. In *Jurnal EQUILIBRIUM* (Vol. 5, Issue January).

Zulkarnain Hamson. (2020). *Eklipsis Teori Komunikasi*.
https://www.researchgate.net/profile/Zulkarnain-Hamson/publication/338425365_EKLIPTIS_TEORI_KOMUNIKASI/links/5e147604a6fdcc28375de7c7/EKLIPTIS-TEORI-KOMUNIKASI.pdf

Internet Searching:

Pamujiningtyas, K. (2021). *Bumble, Aplikasi Kencan Yang Mendorong Wanita Untuk PDKT Dulu*. <https://kumparan.com/kumparanwoman/bumble-aplikasi-kencan-yang-mendorong-wanita-untuk-pdkt-dulu-1wYKH1Za4/full>

Rizaty, A. M. (2022). *Pengguna Aplikasi Kencan Bumble Tembus 42 Juta Orang*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/03/pengguna-aplikasi-kencan-bumble-tembus-42-juta-orang>