

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini merupakan akhir dari penelitian yang telah dilakukan oleh Peneliti. Dalam Bab ini Peneliti akan menjabarkan kesimpulan dari keseluruhan hasil penelitian dan juga saran yang peneliti berikan kepada para pengguna Media Sosial Bumble dan untuk peneliti berikutnya:

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial Bumble Sebagai Media Kencan Daring Di Kota Bandung, peneliti dapat menyimpulkan beberapa hal di bawah ini:

1. Faktor Personal Yang Mempengaruhi Perilaku Pengguna Media Sosial Bumble Sebagai Media Kencan Daring Di Kota Bandung adalah perilaku komunikasi para pengguna sangat dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti kepribadian, tujuan kencan, usia, pengalaman, dan keterampilan sosial setiap pengguna. Dalam hal ini merupakan pemahaman yang baik untuk membantu setiap individu atau pengguna Bumble tersebut dalam mengoptimalkan pengalaman dan meningkatkan keberhasilan dalam melakukan komunikasi secara kencan daring ataupun dalam mencari pasangan.
2. Faktor Situasional Yang Mempengaruhi Perilaku Pengguna Media Sosial Bumble Sebagai Media Kencan Daring Di Kota Bandung adalah perilaku komunikasi oengguna sangat dipengaruhi oleh faktor waktu, lingkungan,

teknologi, dan perasaan pribadi. Dalam hal ini sangat mempengaruhi bagaimana para pengguna ini melakukan komunikasi secara daring dengan pasangan tersebut dan hal ini dapat membantu individu ataupun pengguna dalam mengelola komunikasi yang dilakukan secara daring dengan efektif serta sesuai dengan situasi yang dihadapi.

3. Pengguna media sosial Bumble di Kota Bandung memiliki beragam perilaku komunikasi yang dipengaruhi oleh faktor personal dan faktor situasional. Dalam faktor personal seperti kepribadian, sikap, tujuan kencan, dan usia memainkan peran yang sangat penting dalam bagaimana pengguna tersebut berinteraksi dengan pasangannya. Sementara, pada faktor situasional seperti waktu, pengaruh lingkungan, perkembangan teknologi dan pengaruh sosial juga berdampak pada cara bagaimana mana para pengguna berkomunikasi dan mencari koneksi dengan pasangan pada media sosial Bumble ini. Dalam hal ini dapat membantu para pengguna Bumble di Kota Bandung dalam melakukan kencan daring, meningkatkan kesuksesan dalam mencari pasangan, dan menyesuaikan perilaku komunikasi pengguna dengan situasi maupun kondisi yang dihadapi.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan. Berikut merupakan beberapa saran dari peneliti:

1. Pengguna media sosial kencan daring Bumble diharapkan dapat terus mempertahankan perilaku, kepribadian dan juga sikap yang baik dan bijaksana dalam menggunakan media sosial kencan daring Bumble maupun media sosial lainnya.
2. Pengguna media sosial kencan daring Bumble diharapkan dapat terus mempertahankan kejujuran dalam penggunaan Bumble dengan tidak menggunakan *username* ataupun pengisian biodata diri dengan mencantumkan nama orang lain.

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat membaca dan memperkaya literatur ataupun referensi lainnya mengenai hal yang akan diteliti agar memperoleh wawasan yang jauh lebih luas dan mendalam bagi peneliti mengenai Perilaku Komunikasi.