

**PERILAKU KOMUNIKASI PENGGUNA MEDIA SOSIAL BUMBLE  
SEBAGAI MEDIA KENCAN DARING DI KOTA BANDUNG**

***COMMUNICATION BEHAVIOR OF BUMBLE SOCIAL MEDIA USERS  
AS AN ONLINE DATING MEDIA IN BANDUNG CITY***

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu  
Program Studi Ilmu Komunikasi*

**Oleh:  
ADISA DINANDIRA  
NIM. 41819166**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2023**