

BAB 2

Deskripsi Proyek

1.1 Data Proyek



Gambar 2. 1 Lokasi Proyek

Sumber: Google Earth Diakses pada 5 Mei 2023

Judul: *Creative Hub* Kabupaten Bandung Barat

Tema : Arsitektur Kontemporer

Lokasi Proyek: Jl. Kayu Ambon 59-63, Lemabng, Kabupaten Bandung Barat,
Provinsi Jawa Barat

Jenis Proyek: Fiktif

Pemilik Proyek: Pemerintahan Kab Bandung Barat

Fungsi Proyek: pusat kegiatan kreativitas masyarakat

Luas Lahan: 10.000 m² (1 Hektar)

KDB: (60%)

KLB: (1.6)

GSB: 4 m²

Batas lahan :

Utara : Kecamatan Lembang

Selatan : pemukiman

Timur : peerkebunan

Barat : Jalan

1.2 Definisi Proyek

1.2.1 Pengertian *Creative Hub*

Definisi *Creative* merupakan sebuah kemampuan atau keahlian untuk menciptakan inovasi baru untuk suatu masalah tentunya dengan caraa baru (A Santoso dkk, 2020). Dan menurut sudarsono di buku filsafat dan psikologi, *Creative* kemampuan dalam membuat hal baru maupun kombinasi baru berlandaskan data/informasi, kemampuan dalam penyelesain masalah, filosifis, imajinatif dan sebagainya.

Definisi Hub menurut kamus Bahasa Inggris – Indonesia yang berartikan pusat / center yang bisa di artikan sebagai tempat atau pangkal yang di dalamnya ada berbagai macam kegiatan yang menjadi daya Tarik perhatian (Maulana dkk, 2020). Menurut Poerdaminto (2003) pusta merupakan pangkalan yang memiliki aktivitas yang tinggi serta dapat menarik daerah sekitar.

Maka dari definisi di atas *Creative Hub* merupakan sebuah wadah yang memfasilitasi berbagai macam kegiatan dalam pengembangan kreativitas, yang bertujuan untuk meningkatkan kreativitas, meningkatakn ekonomi kreatif serta melestarikan kebudayaan di daerah tersebut.

1.2.2 Fungsi *Creative Hub*

Fungsi dari *Creative Hub* itu sendiri adalah sebagai berikut:

1. Menjadi wadah atau fasilitas bagi para penggiat seni untuk mengembangkan industri kreatif
2. Mengadakan pelatihan-pelatihan terhadap sektor-sektor kreativitas
3. Menyediakan fasilitas bagi penggiat seni dan utamanya untuk masyarakat sekitar.
4. Mengintegritas semua kegiatan subsector industry kreatif sehingga dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat dan produk – produk hasil kreatifitas masyarakat.
5. Menyediakan ruang bagi para penggian seni.

1.2.3 Pengertian Industri Kreatif

Menurut Direktur Jendra Industri kecil dan menengah (IKM) Kementrian Perindustrian (2012) potensi yang ada dalam sub industry kreatif masih sangat terbuka luas untuk pembisnis Indonesia.

Kekayaan seni dan budaya yang ada di Indonesia sangat banyak dan sangat memungkinkan untuk terus di gali dan di kembangkan, dengan di damping kreativitas tinggi saat pengelolaannya terjadi. Industry kreatif adlah usaha dalam bidang inovasi dan kreasi, di daerah Kabupaten Bandung Barat sangat kaya akan budaya dan tradisi adat yang bisa jadi sumber kreativitas yang bermanfaat dalam bidang Industri Kreatif.

1.2.4 Pelaku Industry Kreatif

Para pelaku industri kreatif terdapat 4 aktor:

1. Pemerintahan adalah aktor kreatifitas yang dimana bergerak dalam membuat dan menerapkan hukum dan undang-undang yang bersakutan dengan kegiatan kreatifitas di liwayah tersebut.
2. Komunitas dalah kumpulan orang-orang dari berbagai latar belakang dan lingkungan tetapi memiliki tujuan yang sama. Biasanya komunitas terdiri dari masyarakat, pelajar dan laninya. Komunitas memiliki peran paling penting dalam menjalankan dan mengembangkan ekonomi kreatif
3. Akademis adalah aktor yang berperan aktif dalam peningkatkan pembelajaran kreativitas.
4. Pembisnis adalah aktor yang menjual dan mendistribusikan barang dan jasa untuk konsumen atau pelaku bisnis lainnya.

1.2.5 Sub Sektor Industri Kreatif

Menurut perpes no 72, 2015 mengenai pembahasan peraturan Presiden No 6, 2015 tentang ekonomi kratif telah mengklarifikasi Kembali 16 sub-sektor industri kreatif, sebaagai berikut.

1. Aplikasi dan Pengembangan Permainan.

Sektor aplikasi dan pengembangan permainan merupakan sebuah sektor terbaik di industri kreatifi di dunia, secara umum aplikasi di artikan sebgai program di dalamnya berisikan Bahasa computer dengan di jalankan pada sistem *device*, yang dimana fungsinya untuka mempermudah dan mempercepat kegiatan manusia dalam aktivitasnya.



Gambar 2. 2 aplikasi

Sumber: Pinteres Diakses pada 5 mei 2023

2. Periklanan

Sub-sektor periklanan ini bisa di artikan sebagai media komunikasi online yang berbentuk produk maupun merek yang berfungsi mempromosikan produk untuk orang lain.



Gambar 2. 3 periklanan

Sumber: Pinteres Diakses pada 5 mei 2023

3. Arsitektur

Arsitektur adalah sebuah seni yang menghasilkan produk berupa gambar bangunan beserta fisik bangunan, sub-sektor ini dapat diartikan sebagai wujud ilmu teknologi dan seni secara utuh dalam budaya dan peradaban.



Gambar 2. 4 Arsitektur

Sumber: Pinteres Diakses pada 5 mei 2023

4. Desain Interior

Sub sektor ini masih berkaitan dengan Arsitektur tetapi subsektor ini lebih focus dalam merancang ruang dalam sesuai dengan fungsinya, serta memberikan kenyamanan bagi penggunanya dan sangat penting dalam pemilihan materia untuk mendapatkan esterikan di dalam suatu ruangan yang akan di rancang.



Gambar 2.5 Interior

Sumber: Pinteres Diakses pada 5 mei 2023

5. Desain Komunikasi Visual

Subsektor ini bertujuan untuk menyampaikan suatu gagasan atau ide dengan bantuan.

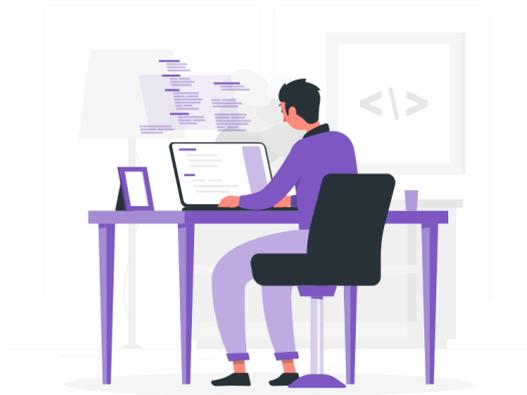


Gambar 2.6 Desain Komunikasi Visual

Sumber: Pinteres Diakses pada 5 mei 2023

6. Desain Produk

Merupakan sebuah seni terapan di dalam proses terjadinya ilmu lain. Seperti ilmu desain.



Gambar 2.7 Desain produk

Sumber: Pinteres Diakses pada 5 mei 2023

7. Fashion

Bidang yang bergerak di bidang busana yang umumnya menjadi sebuah karya kreatif.



Gambar 2.8 fashion

Sumber: Pinteres Diakses pada 5 mei 2023

8. Film, Animasi dan Video

Sebuah sektor yang bergerak dalam kreatifitas visual.



Gambar 2.9 film

Sumber: Pinteres Diakses pada 5 mei 2023

9. Fotografi

Fotografi yang dimana dapat mendorong kreatifitas.

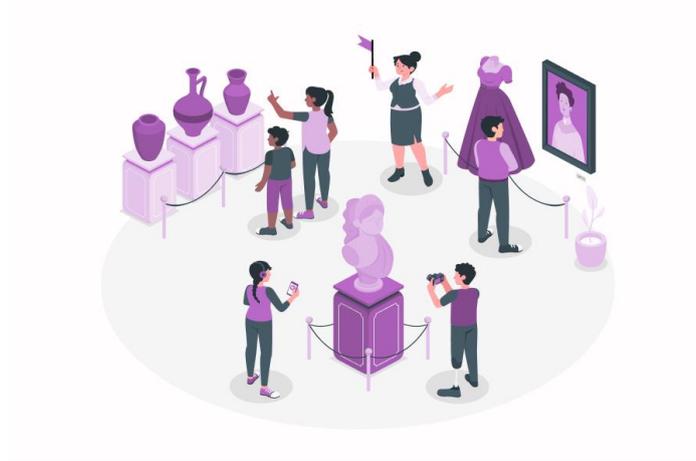


Gambar 2.10 fotografi

Sumber: Pinteres Diakses pada 5 mei 2023

10. Kriya

Keria merupakan seni terapan yang menggabungkan seni dan desain yang bersumber dari warisan tradisi.



Gambar 2.11 kriya

Sumber: Pinteres Diakses pada 5 mei 2023

11. Kuliner

Kuliner merupakan dasar dari kebutuhan manusia yaitu minuman serta makanan.



Gambar 2.12 kuliner

Sumber: Pinteres Diakses pada 5 mei 2023

12. Musik

Subsektor yang bergerak di pertunjukan karya seni musik.



Gambar 2.13 musik

Sumber: Pinteres Diakses pada 5 mei 2023

13. Penerbit

Penerbit adalah proses kreatifitas yang menghasilkan konten kreatif yang memiliki ke unikan dalam bentuk gambar, tulisan serta audio.



Gambar 2.14 penerbit

Sumber: Pinteres Diakses pada 5 mei 2023

14. Seni Pertunjukan

Seni pertunjukan di Indonesia seperti tari, teater dan musik.

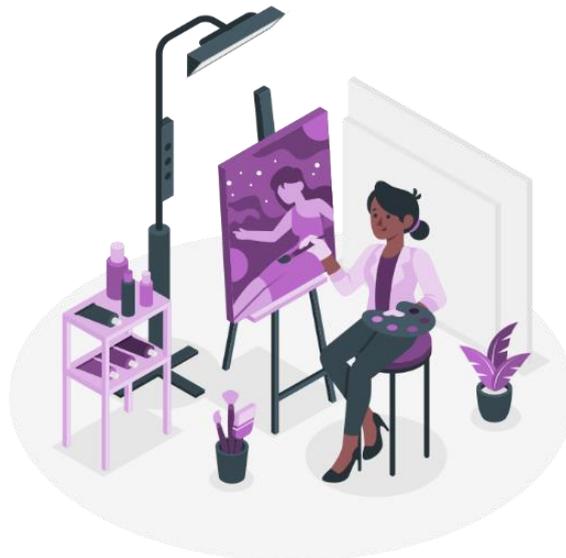


Gambar 2.15 pertunjukan

Sumber: Pinteres Diakses pada 5 mei 2023

15. Seni rupa

Karya dari seni rupa dapat berupa gambar 2 dimensi maupun 3 dimensi.



Gambar 2.16 pertunjukan

Sumber: Pinteres Diakses pada 5 mei 2023

16. Televisi dan Radio

Subsektor industri kreatif televisi dan radio.



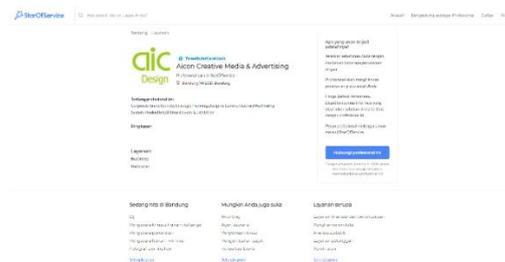
Gambar 2.17 penerbit

Sumber: Pinteres Diakses pada 5 mei 2023

1.2.6 Sub sektor Industri Kreatif yang ada di Kabupaten Bandung Barat.

1. Periklana

Jasa periklanan ada di Kabupaten Bandung Barat yang termasuk kedalam ekonomi kreatif



Gambar 2.18 periklanan

Sumber: google Diakses pada 5 mei 2023

2. Arsitek dan Desai Interio

Jasa arsitek yang berada di Kabupaten Bandung Barat



Gambar 2.19 arsitektur

Sumber: google Diakses pada 5 mei 2023

3. Desain Komunikasi Visual

Di Kabupaten Bandung Barat juga terdapat jasa DKV



Gambar 2.20 DKV

Sumber: google Diakses pada 5 mei 2023

4. Desain Produk

Terdapat jasa pembuatan desain peroduk di Kabupaten Bandung Barat.



Gambar 2.21 desain produk

Sumber: google Diakses pada 5 mei 2023

5. Fashion

Terdapat banyak jasa desain fashion di Kabupaten Bandung Barat.

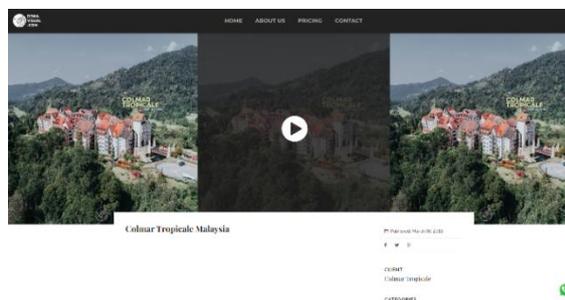


Gambar 2.22 fashion

Sumber: google Diakses pada 5 mei 2023

6. Film, Animasi dan Video

Filem Animasi dan Video merupakan salah satu industri kreatif yang ada di Kabupaten Bandung Barat



Gambar 2.23 web jasa filem dan video

Sumber: google Diakses pada 5 mei 2023

7. Fotografi

Salah satu komunitas Fotografi di Kabupaten Bandung Barat.



Gambar 2.24 komunitas fotografi

Sumber: Instagram lembang uy Diakses pada 5 mei 2023

8. Kriya

Industri kreatif ini sangat berperan dalam meningkatkan ekonomi dan kreativitas masyarakat Kabupaten Bandung Barat.



Gambar 2.25 seni kriya

Sumber: google Diakses pada 5 mei 2023

9. Kuliner

Terdapat banyak sektor kuliner di Kawasan Lembang Kabupaten Bandung Barat salah satu yang terkenal adalah Masakan sunda dan Café shop.



Gambar 2.26 kuliner

Sumber: google Diakses pada 5 mei 2023

10. Music

Terdapat banyak studio music dan band2 lokal yang ada di Kabupaten Bandung Barat.



Gambar 2.27 studio musik

Sumber: google Diakses pada 5 mei 2023

11. Penerbit dan Percetakan

Di Kabupaten Bandung Barat terdapat banyak Penerbit dan Percetakan salah satunya adalah Guna Jaya Digital Printing & Copy Center.



Gambar 2.28 percetakan

Sumber: gunajaya pada 5 mei 2023

12. Seni Pertunjukan

Kabupaten Bandung Barat juga memiliki Beberapa seniman dan tarian atau beladiri silat, dan beberapa sangar jaipong, lengser.



Gambar 2.29 jaipong dan lengser

Sumber: google Diakses pada 5 mei 2023

13. Radio

107,9 FM adalah salah satu Radio yang ada di Kabupaten Bandung Barat.



Gambar 2.29 radio

Sumber: facebook Diakses pada 5 mei 2023

Masyarakat Kabupaten Bandung Barat memiliki Banyak Kreativitas namun tidak adanya sarana yang memadai, maka kehadiran Creative Hub sangat di butuhkan di Kabupaten Bandung Barat.

1.3 Keriteria Pemilihan Lokasi

Kriteria pemilihan lokasi perancangan Creative Hub Kabupaten Bandung Barat mengikuti klasifikasi (Weber, 1909) sebagai berikut:

1. Memiliki nilai komersil yang tinggi.
2. Tidak jauh dari pusat kota karena untuk memudahkan dalam ketersediaan sumber daya.
3. Mampu di jangkau oleh pengguna dan pengunjung.
4. Akses ke lokasi dapat di capai transportasi umum.
5. Lokasi dekat dengan kegiatan komunitas agar menjangkau sasaran pengg

1.4 Alternatif lokasi

Alternatif	Lokasi 1	Lokasi 2
Peta lokasi		
Alamat	Lokasi yang direncanakan berada di Jl. Kayu Ambon 59-63, Lembang, Kec. Lembang, Kabupaten Bandung Barat 40391	Lokasi yang di rencanakan berada di Jl. Lasksakarya Mekar Sari, Kec. Ngamprah, Kabupaten Bandung Barat, Jawa Barat 40552
Batas site	Tapak berbatasan dengan: <ul style="list-style-type: none"> • Utara: kantor Kecamatan Lembang • Barat: Jalan • Selatan: pemukiman • Timur: Perkebunan 	Tapak berbatasan dengan: <ul style="list-style-type: none"> • Utara : Kantor Bupati Bandung Barat • Barat: dinas penanaman modal • Selatan: Kantor Discapil • Timur: Perkebunan
landuse	Kawasan Pariwisata	Kawasan Perkantoran
Luas site	10.048,6 m ²	10.922,8 m ² .
Peraturan daerah	Kepemilikan: Swasta KDB maksimum: 70% KLB: 4 Batas ketinggian Bangunan: 58 m	Kepemilikan swasta KDB maksimal: 70% KLB: 4 Batas Ketinggian bangunan : 58 m
pencapaian	Jalan Lintas Kabupaten	Jalan Lingkungan

Table 1.1 alternatif pemilihan

Sumber: analisis pribadi 2023

Kriteria	Alt.1	Alt.2
Kemudahan aksesibilitas	✓	✓
Memiliki nilai komersil	✓	
Berada di pusat kota	✓	✓
Memiliki sarana penunjang	✓	✓
Kedekatan lokasi dengan area pemukiman	✓	

table 2. 31 Hasil Analisis Alternatif Site

Sumber: analisis pribadi 2023

1.5 Deskripsi umum lokasi

table 2. 33 lokasi site

Sumber: google eart di akse 12 mei 2023



berada di Jl. Kayu Ambon 59-63, Lembang, Kec. Lembang, Kabupaten Bandung Barat, Provinsi Jawa Barat Kode Pos 40391.

- Luas Total = 10.048,6 m²
- Status Proyek = Fiktif
- Peruntukan = pusat Kesenian dan ekonomi kreatif
- Kepemilikan = Swasta
- KDB maksimal = 70 %
- KLB = 4
- GSB = 3,5
- KDH = 10 %
- Batas Ketinggian Bangunan = 58 meter
- Batas Utara = Kecamatan Lembang
- Batas Selatan = Pemukiman
- Batas timur = Perkebunan
- Batas Barat = Jalan

1.6 Program Kegiatan

1.6.1 Alur aktivitas

a. Pola Aktivitas Pengunjung

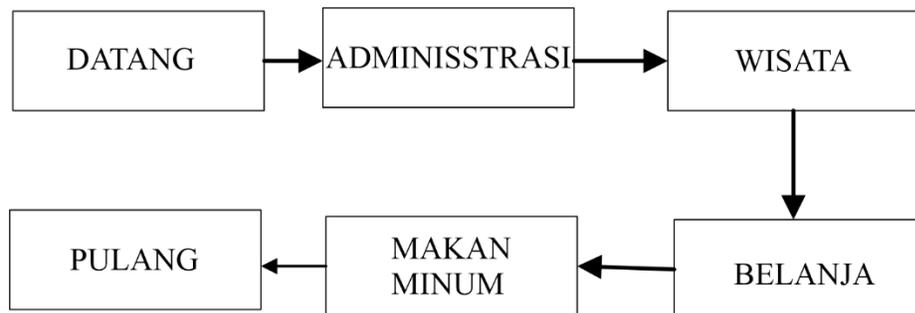


diagram 2. 1 aktivitas pengunjung

Sumber: dokumen pribadi 2023

b. Pola Pengguna

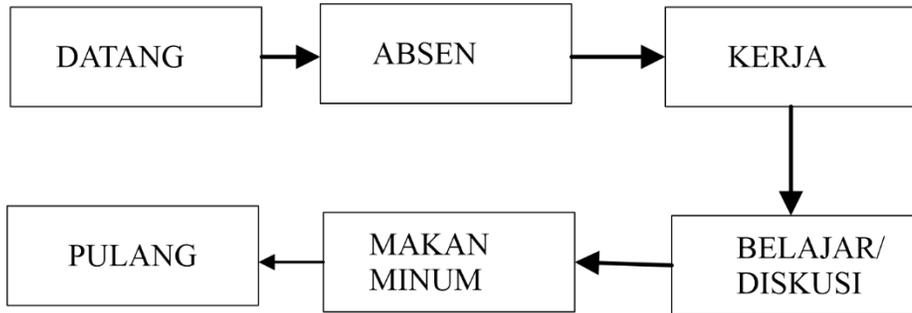


diagram 2. 2 aktivitas pengguna

Sumber: dokumen pribadi 2023

c. Pola Aktivitas Pengunjung

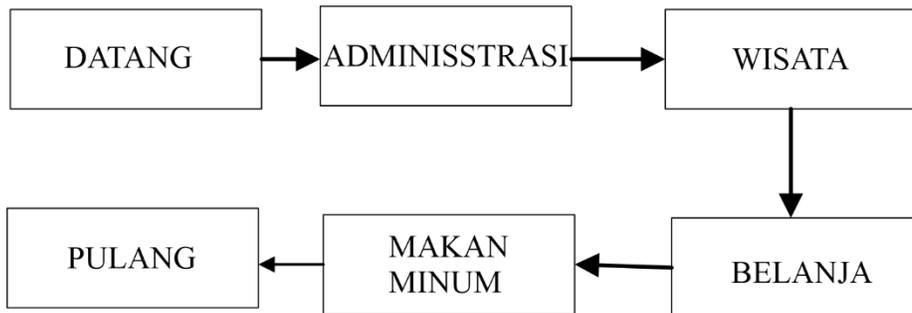


diagram 2. 3 aktivitas pengunjung

Sumber: dokumen pribadi 2023

Bandung Barat *Creative Hub* yaitu bangunan yang terdiri dari berbagai fasilitas yang di jadikan satu kesatuan yang diKelola oleh pihak pengelola bangunan. Pengelola bangunan di lakukan oleh instansi pemerintahan yang merupakan pemilik bangunan. Di lihat dari aktivitas di dalam bangunan, Bandung Barat *Creative Hub* dijadikan 3 kelompok kegiatan yaitu:

1. Pengelola
2. pengguna
3. pengunjung

Hasil Analisa pelaku nantinya akan berpengaruh terhadap proses terciptanya kegiatan, kebutuhan ruang, organisasi ruang dan besaran ruang, Berikut adalah pelaku kegiatan yang telah di Kelompokkan.

Kelompok Pelaku	Pengguna
Pengelola	Manager administrasi Manager Pemasaran Manager Keuangan Manager Perlengkapan Karyawan
Pengguna	Pelaku Industri Kreatif (Arsitektur, DKV, Fashion, Kriya, Musik, Video, Periklan dan Peserta Workshop)
Pengunjung	Masyarakat Setempat Wisatawan Lokal/Mancanegara Siswa SD, SMP, SMA atau sederajat Mahasiswa
Service	Mekanik Cleanign Service Keamanan

Dengan demikian dapat disimpulkan untuk pengelompokan kegiatan yang akan dilakukan pada Bandung Barat *Creaetive Hub* terbagi beberapa kategori antara lain:

Kategori Kegiatan	Aktivitas	Pelaku	fasilitas	Sifat Kegiatan
Kagitan utama				
Bekerja	<ul style="list-style-type: none"> - Registrasi - Diskusi - Rapat - Mencari ide 	<ul style="list-style-type: none"> - Pelaku Industri Kreatif (Arsitektur, DKV, Fashion, Kriya, Musik, Video, 	<ul style="list-style-type: none"> - Loby dan receptionist - Maket space - Co-Working - Co-office 	

	<ul style="list-style-type: none"> - Pembuatan Karya - Berkolaborasi Karya - Beribadah - Makan dan minum 	<ul style="list-style-type: none"> Periklan dan Peserta (Workshop) - Sstaf <i>Creative Hub</i> - Pengunjung 	<ul style="list-style-type: none"> - Pantry - Ruang rapat - Gudang penyimpanan - Mushola 	Semi-publik
Belajar dan Kerja Kelompok	<ul style="list-style-type: none"> - Membaca - Mengerjakan tugas - Diskusi - Kegiatan percetakan - Sharing - Ibadah - Makan dan minum - Istirahat 	<ul style="list-style-type: none"> - Pelajar/Mahasiswa - <i>Freelancer</i> - Pengunjung/wisatawan 	<ul style="list-style-type: none"> - Perpustakaan / galeri - Co-working - Ruang santai - Studio - Pantry - Play ground - mushola 	publik
Bekerja di <i>co-office</i>	<ul style="list-style-type: none"> - registrasi - proses desain karya - diskusi - brainstorming - perancangan strategi pemasaran dan produksi 	<ul style="list-style-type: none"> - pelaku industri kreatif - <i>start up</i> - penyewa 	<i>Co-office</i>	Privat
Pameran karya	<ul style="list-style-type: none"> - memamerkan karya - dokumentasi - melihat pameran 	<ul style="list-style-type: none"> - peserta pameran - wisatawan - praktisi - mahasiswa / Pelajar - masyarakat umum 	galeri	Publik
Kegiatan penunjang				
Kuliner	<ul style="list-style-type: none"> - makan dan minum - masak - penitipan makanan dan minuman 	Semua pelaku <i>creative hub</i>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>cafetria</i> - <i>coffe shop</i> 	Publik
Belanja	<ul style="list-style-type: none"> - membeli hasil industry kreatif 	<ul style="list-style-type: none"> - pelaku industri kreatif - pengunjung 	<ul style="list-style-type: none"> - galeri - <i>co-office</i> - ATM galeri 	Semi-publik

	- transaksi			
Kegiatan pengelola				
Maintenance <i>creative hub</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Mengawasi seluruh kegiatan yang sedang berlangsung - Bertanggung jawab atas semua kegiatan 	<ul style="list-style-type: none"> - Direktur <i>creative hub</i> - Seluruh staff <i>creatif hub</i> - Pengguna 	<ul style="list-style-type: none"> - Ruang direktur - Ruang arsip - Ruang tunggu 	Privat
Direksi dan manajemen	<ul style="list-style-type: none"> - Menyusun dan mengatur jobdesk - Melayani tamu/client 	General Manager	<ul style="list-style-type: none"> - Ruang GM - Ruang rapat - Ruang tunggu 	Privat
<i>System oprasional</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Menangani hubungan internal dan eksternal - Mengelola anggaran <i>creative hub</i> - Bertanggung jawab pada kegiatan yang berlangsung - Mengawasi kinerja staff 	<ul style="list-style-type: none"> - Opration manager - Communication manager - Event manager 	<ul style="list-style-type: none"> - Ruang OM - Ruang CM - Ruang EM 	Privat
Informasi dan pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> - Memberikan segala informasi yang berhubungan dengan <i>creative hub</i> - Membantu pemasaran produk 	- <i>Marketing tenant</i>	- Ruang marketing	Privat
Dokumentasi	<ul style="list-style-type: none"> - Mengabadikan momen yang ada di <i>creative hub</i> 	Video grapher	- Ruang editor	Privat

Oprasional bangunan	- Maintenance segala property dan inventaris <i>creative hub</i>	- Spesialis IT - <i>Cleaning service</i> - Teknisi	- R genset - R pompa - R janitor - R ground tank - R locker	Service
Kegiatan layanan publik				
pengumuman	- Penangan reservasi - Melayani	- Pelaku industry kreatif - Wisatawan - Pengunjung - Staff	- lobby dan receptionis - ruang tunggu	publik
akomodasi	- ibadah - makan - istirahat - BAB/BAK	Seluruh pengguna <i>creative hub</i>	- Mushola - Playground - Toilet - Coffee shop - Ruang santai	publik
Keamana	- Menjaga keamanan dan ketertiban segala aktivitas di <i>creative hub</i>	Staff keamanan	- Raung kamanan/CCTV - Pos jaga	Semi-privat

Aktivitas pengguna dalam Bandung Barat *Creative Hub*

1.7 Kebutuhan Ruang

- a. Ruang parkir
 - Parkir kendaraan staf dan pengunjung
 - Dropping
- b. Informasi
 - Lobby
 - Information center
 - Lavatory
- c. Unit kegiatan utama
 - Digital area
 - Studio fashion
 - Studio maket

- Studio seni
 - Studio music
 - Co-office
 - Meeting room
 - Co-Working
 - Ruang kelas
- d. Unit kegiatan penunjang
- Perpustakaan
 - ATM galeri
 - Cafeteria
 - Ruang printing
 - Galeri
 - Mushola
 - Amphi Teater
 - Pantry
- e. Unit kelompok Pengelola
- R CEO
 - R. sekretaris
 - R. Bendahara
 - R. Manager Operasional
 - R. Humas
 - R. Rapat
 - R. Teknis
 - R. CS
 - R. CCTV
- f. Unit kelompok servis
- R. Janitor
 - Lavatoria (pria)
 - Lavatoria (Wanita)
 - Loading Dock
 - R. Pompa
 - R. AHU
 - R. Genset
 - R. Trafo

1.8 Studi Banding Kegiatan Sejenis

Table 2.4 Studi Banding

Sumber: dokumen pribadi 2023

Amatan	Bandung Creative Hub	Bogor Creative Hub
alamat	di Jl. Laswi No.7, Kacapiring, Kec. Batununggal, Kota Bandung, Jawa Barat 40271	Jl. Ir. H. Juanda No.4, RT.03/RW.01, Pabaton, Kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor, Jawa Barat 16121
Bentuk Masa	1 Massa Tunggal	1 Lantai
Fasilitas	<ul style="list-style-type: none"> • Mushola • Toilet unisex • Design store • Ruang artwork • Exhibition area • Perpustakaan • Café • Co-working space • Studio tari • Ruang penyimpanan • Ruang auditorium • Design archive • Studio music • Klas • Studio fotografi • Ruang fashion • Aula • Taman 	<ul style="list-style-type: none"> • Café Indoor • Ruang penyimpanan • Café outdoor • Toilet unisex • Toilet difabel • Ruang galeri dan seni rupa • Ruang persiapan • Gudang • Art garden • Information center dan tempat penitipan • Kantor pengelola • Ruang control dan CCTV • Janitor • Genset dan Pompa • Auditorium

		<ul style="list-style-type: none"> • Ruang rias seni pertunjukan Ruang simpan • Desk space Creative Hub • Desk space Outdoor • Basecamp Komunitas Fotografis • Digital class
Interior	Modern dan penuh seni	Modern
exterior	<i>Full color</i>	Minimalis