

DAFTAR PUSTAKA

- Dewiyanti, D., Rosmalia, D., & Oktaviana, S. (2017). *Identifikasi Tujuan Wisata Religi Masjid-Masjid Cirebon*.
- Beddington, N. (1982). *Design for shopping centres*. (No Title).
- V. Gruen, 1973. *Centers for the Urban Environment: Survival of the Cities*.
- Natalia, T. W., & Kusuma, H. E. (2013). *Pola Pengaruh Atribut Mall Terhadap Respon Konsumen Dalam Mengunjungi Shopping Mall*. *Prosiding Temu Ilmiah Iplbi 2013*, 41-46.
- International Council of Shopping Center (1999)*
- Sandy, I. M. (1985). *Republik Indonesia Geografi Regional*. Jakarta: Depdikbud.
- Winardi. (1988) *Pengantar Ilmu Ekonomi*.
- Suwantoro, Gamal. (1997). *Dasar-Dasar Pariwisata*.
- Poerwadarminta. (1984). *Kamus umum Bahasa Indonesia*.
- UU No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan (revisi dari UU No. 9 Tahun Kepariwisataaan).
- Perda Kota Bandung No 5 Tahun 2022 Tentang Rencana Tata Ruang Wilayah.
- Perda Kota Bandung No 10 Tahun 2015 Tentang Rencana Detail Tata Ruang.
- Natalia, T. W. (2020). *Pengaruh Konsep Lokalitas Terhadap Nilai Berbelanja Konsumen di Kota Bandung*. *Waca Cipta Ruang*, 6(1), 25-33.
- Abioso, W. S. (2014). *Physical Milieu Ruang Komunal Desa Adat (Pakraman) Tenganan Pegeringsingan Bali*. *Temu Ilmiah IPLBI*, hal. A_67
- Wati, W., & Martana, S. P. (2023). *Circulation pattern on the old building of Bandung Elektronik Center*. *Jurnal Arsitektur Archicentre*, 6(2), 23-28.