

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR</b> .....	iii
<b>SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan .....	1
1.2.1 Maksud .....	1
1.2.2 Tujuan .....	2
1.3 Masalah .....	2
1.4 Pendekatan .....	2
1.5 Kerangka Berpikir .....	3
1.6 Sistematika Penyusunan .....	3
<b>BAB II DESKRIPSI PROYEK</b> .....	5
2.1 Kajian Teori .....	5
2.1.1 Pengertian Pasar Tradisional .....	5
2.1.2 Klasifikasi Pasar Tradisional .....	5
2.1.3 Fasilitas Pasar Tradisional .....	10
2.1.4 Persyaratan Pasar Tradisional .....	15
2.2 Deskripsi Proyek .....	17
2.3 Program Kegiatan .....	18
2.3.1 Alur Kegiatan Pengunjung Pasar .....	18
2.3.2 Alur Kegiatan Pedagang Pasar .....	19
2.3.3 Alur Kegiatan Pengelola Pasar .....	19
2.3.4 Petugas Kebersihan .....	19
2.3.5 Petugas MEP .....	20
2.4 Kebutuhan Ruang .....	20
2.5 Studi Banding .....	21

<b>BAB III ELABORASI TEMA</b> .....	25
3.1 Pengertian Struktur sebagai Elemen Estetika.....	25
3.2 Interpretasi Tema .....	25
3.3 Studi Banding Tema Sejenis.....	26
3.3.1 BSD City Market Place .....	26
3.3.2 Fish Market Sydney.....	27
3.3.3 Temporary Site of Shengli Market .....	28
<b>BAB IV ANALISIS</b> .....	31
4.1 Analisis Fungsional .....	31
4.1.1 Diagram Kedekatan Ruang Area Pengunjung dan Pedagang.....	31
4.1.2 Diagram Kedekatan Ruang Area Pengelola .....	32
4.1.2 Diagram Kedekatan Ruang Area Servis .....	32
4.2 Program Ruang.....	32
4.3 Analisis Kondisi Lingkungan .....	34
4.3.1 Lokasi Site .....	34
4.3.2 Fasilitas Sekitar Site .....	35
4.3.3 Analisis Kondisi Dan Potensi Site .....	36
<b>BAB V KONSEP PERANCANGAN</b> .....	39
5.1 Konsep.....	39
5.1.1 <i>Modular</i> .....	39
5.1.2 <i>Communal Society</i> .....	42
5.1.3 <i>Sustainable</i> .....	44
5.2 Rencana Tapak .....	47
5.2.1 Pemintakan .....	47
5.2.2 Gubahan Massa.....	48
5.2.3 Hirarki Ruang .....	49
5.2.4 Sirkulasi Ruang Luar .....	50
5.2.5 Tata Hijau.....	51
5.3 Rencana Bangunan.....	52
5.3.1 Bentuk.....	52
5.3.2 Fungsi Ruang Dalam .....	52
5.3.3 Sirkulasi Ruang Dalam.....	53
5.3.4 Pengahayaan dan Pencahayaan.....	55
5.3.5 Struktur Dan Konstruksi.....	56

5.3.6 Utilitas .....	58
5.3.7 Sistem Keamanan .....	59
<b>BAB VI HASIL RANCANGAN .....</b>	<b>60</b>
6.1 Peta Situasi .....	60
6.2 Gambar-Gambar Perancangan .....	60
6.2.1 Siteplan .....	60
6.2.2 Denah .....	61
6.2.3 Tampak .....	64
6.2.4 Potongan .....	67
6.3 Sketsa Suasana .....	68
6.3.1 Interior .....	68
6.3.2 Eksterior .....	70
<b>BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>71</b>
7.1 Kesimpulan .....	71
7.1.1 Kesimpulan merancang Pasar Tradisional Tipe A .....	71
7.1.2 Kesimpulan Merancang Pasar Tradisional Berkonsep Modular .....	71
7.1.3 Merancangan pasar tradisional tipe A di kota Tarakan .....	72
7.2 Saran .....	72
7.2.1 Saran Mengenai Perancangan Pasar Tradisional .....	72
7.2.2 Saran Mengenai Perancangan Pasar Tradisional Tipe A Kota Tarakan .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>75</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Berpikir.....	3
Gambar 2. 1 Prototipe Siteplan Pasar Tipe A .....	6
Gambar 2. 2 Prototipe Denah Pasar Tipe A .....	6
Gambar 2. 3 Prototipe Siteplan Pasar Tipe B .....	7
Gambar 2. 4 Prototipe Denah Pasar Tipe B .....	7
Gambar 2. 5 Prototipe Siteplan Pasar Tipe C .....	8
Gambar 2. 6 Prototipe Denah Pasar Tipe C .....	8
Gambar 2. 7 Prototipe Siteplan Pasar Tipe D .....	9
Gambar 2. 8 Prototipe Denah Pasar Tipe D.....	9
Gambar 2. 9 Peta Lokasi Kota Tarakan .....	17
Gambar 2. 10 Peta RTRW Kota Tarakan .....	17
Gambar 2. 11 Alur Kegiatan Pengunjung Pasar .....	18
Gambar 2. 12 Alur Kegiatan Pedagang Pasar .....	19
Gambar 2. 13 Alur Kegiatan Pengelola Pasar.....	19
Gambar 2. 14 Alur Kegiatan Petugas Kebersihan Pasar.....	20
Gambar 2. 15 Alur Kegiatan Petugas MEP Pasar.....	20
Gambar 3. 1 Interpretasi Tema.....	25
Gambar 3. 2 BSD City Market Place.....	26
Gambar 3. 3 Fish Market Sydney .....	27
Gambar 3. 4 Struktur Fish Market Sydney .....	28
Gambar 3. 5 Temporary Site of Shengli Market.....	28
Gambar 3. 6 Struktur Temporary Site of Shengli Market.....	29
Gambar 3. 7 Ruang Dagang Temporary Site of Shengli Market.....	30
Gambar 4. 1 Diagram Kedekatan Ruang Area Pengunjung dan Pedagang .....	31
Gambar 4. 2 Diagram Kedekatan Ruang Area Pengelola.....	32
Gambar 4. 3 Diagram Kedekatan Ruang Area Servis.....	32
Gambar 4. 4 Lokasi Site.....	34
Gambar 4. 5 Radius Site .....	35
Gambar 5. 1 Modul Kios .....	39
Gambar 5. 2 Modul 1 Kios .....	40
Gambar 5. 3 Modul 3 Kios .....	40
Gambar 5. 4 Modul dan Sirkulasi.....	41
Gambar 5. 5 Modul 9x8m.....	41
Gambar 5. 6 Ruang Komunal .....	42
Gambar 5. 7 Sistem Pengolaan Air Hujan .....	44
Gambar 5. 8 Diagram Sistem PLTS.....	45
Gambar 5. 9 Sistem PLTS.....	46
Gambar 5. 10 Sistem Pengelolaan Sampah .....	47
Gambar 5. 11 Rencana Pemintakan .....	47
Gambar 5. 12 Rumah Adat Kalimantan .....	48
Gambar 5. 13 Tranformasi Gubahan Massa .....	48
Gambar 5. 14 Hirarki .....	49
Gambar 5. 15 Sirkulasi Ruang Luar .....	50

Gambar 5. 16 Tata Hijau .....	51
Gambar 5. 17 Bentuk Massa Bangunan.....	52
Gambar 5. 18 Ruang Dagang.....	53
Gambar 5. 19 Sirkulasi Vertikal.....	54
Gambar 5. 20 Pola Sirkulasi Ruang Dalam .....	54
Gambar 5. 21 Penghawaan .....	55
Gambar 5. 22 Pencahayaan.....	55
Gambar 5. 23 Struktur.....	56
Gambar 5. 24 Struktur Atap .....	57
Gambar 5. 25 Utilitas Air Kotor .....	58
Gambar 5. 26 Utilitas Air Bersih .....	58
Gambar 5. 27 Sistem Keamanan.....	59
Gambar 6. 1 Blockplan .....	60
Gambar 6. 2 Siteplan.....	61
Gambar 6. 3 Denah Lantai 1-A.....	62
Gambar 6. 4 Denah Lantai 1-B.....	62
Gambar 6. 5 Denah Lantai 2 .....	63
Gambar 6. 6 Denah Lantai 3 .....	64
Gambar 6. 7 Tampak Depan .....	65
Gambar 6. 8 Tampak Belakang.....	65
Gambar 6. 9 Tampak samping .....	66
Gambar 6. 10 Potongan A.....	67
Gambar 6. 11 Potongan B.....	67
Gambar 6. 12 Pasar Basah .....	68
Gambar 6. 13 Pasar Kering.....	69
Gambar 6. 14 <i>Foodcourt</i> .....	69
Gambar 6. 15 Suasana <i>Entrance</i> .....	70
Gambar 6. 16 Suasana Area Servis .....	70

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Kebutuhan Ruang.....	21
Tabel 2. 2 Studi Banding.....	24
Tabel 4. 1 Program Ruang .....	33
Tabel 4. 2 Analisis Site.....	38
Tabel 5. 1 Modul Ruang Dagang .....	53