

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Judul Perancangan	1
1.2 Latar Belakang.....	1
1.3 Maksud & Tujuan.....	4
1.3.1 Maksud	4
1.3.2 Tujuan.....	4
1.4 Masalah Perancangan	4
1.5 Pendekatan	5
1.6 Lingkup atau Batasan.....	5
1.7 Kerangka Berpikir	6
1.8 Sistematika Laporan.....	6
BAB II DESKRIPSI PROYEK	8
2.1 Studi Literatur	8
2.1.1 Pengertian Pasar	8
2.1.2 Klasifikasi Pasar	Error! Bookmark not defined.
2.2 Data Lokasi.....	11
2.2.1 Data Umum Lokasi	11
2.3 Program Kegiatan.....	12
2.3.1 Pengguna dan Alur Kegiatan Pengguna.....	12
2.3.2 Kapasitas ruang.....	24
2.4 Studi Banding	26
BAB III elaborasi tema	35
3.1 Elaborasi Tema	35

3.2 Pengertian Tema	35
3.2.1 Pengertian Placemaking	35
1.1.2 Pengertian Connectivity	37
1.1.3 Pengertian Locality	37
1.1.4 Pengertian Engagement	38
3.3 Interpretasi Tema	39
BAB IV ANALISIS	42
4.1 Analisis Fungsional	42
4.1.1 Diagram Kedekatan Ruang	42
4.1.2 Besaran Ruang	44
4.2 Analisis Lingkungan Sekitar	53
4.2.1 Analisis Kawasan	53
3.2.2 Analisis Tapak	56
BAB V KONSEP PERANCANGAN	63
5.1 Konsep Dasar	63
5.2 Rencana Tapak	64
5.3 Bangunan	67
BAB VI HASIL RANCANGAN	75