

DAFTAR ISI

ABSTRAK	2
KATA PENGANTAR.....	3
DAFTAR ISI	4
DAFTAR GAMBAR.....	6
DAFTAR TABEL	8
BAB I PENDAHULUAN	9
1.1 Latar Belakang.....	9
1.2 Permasalahan Perancangan.....	9
1.3 Maksud dan Tujuan	10
1.3.1 Maksud	10
1.3.2 Tujuan.....	10
1.4 Metode Perancangan.....	10
1.5 Lingkup atau Batasan.....	10
1.6 Kerangka Berpikir.....	11
1.3 Sistematika Laporan	11
BAB II DESKRIPSI PROYEK	13
2.1 Umum	13
2.1.1 Tentang Proyek	13
2.1.2 Pemilihan Kawasan	13
Zona Perdagangan dan Jasa.....	14
Zona Perkantoran dan Pendidikan.....	14
Zona Campuran	15
2.1.3 Kajian Teori.....	15
2.1.3.1 <i>Creative Space (Creative Hub)</i>	15
2.1.3.2 <i>Placemaking</i>	17
2.2 Program Kegiatan	18
2.4 Studi Banding Proyek Sejenis.....	18
BAB III ELABORASI TEMA	24
1.1 Pengertian Tema	24
3.1.1 Placemaking	24
3.1.4 Kesenian Banyumasan	24
3.2 Interpretasi Tema	25

BAB IV ANALISIS	27
4.1 Analisis Fungsional.....	27
A. Analisis Alur Aktivitas	27
B. Organisasi Ruang.....	29
C. Program Besaran Ruang	30
4.2 Analisis Kondisi Lingkungan	37
4.2.1 Analisis Kawasan	37
A. Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity and Treats).....	38
4.2.2 Analisis Tapak.....	39
A. Aksesibilitas	39
B. Sirkulasi.....	41
C. Topografi	42
D. View dan Orientasi	42
F. Vegetasi.....	43
BAB V KONSEP PERANCANGAN	44
5.1 Konsep Dasar	44
5.2 Rencana Tapak.....	45
5.3 Bangunan	47
BAB VI HASIL PERANCANGAN.....	51
6.1 Peta Situasi.....	51
6.1.1 Blockplan	51
6.1.2 Siteplan	51
6.2 Gambar Perancangan	52
6.2.1 Denah Tampak Potongan Bangunan Utama	52
6.2.10 Sistem Utilitas dan Struktur	56
6.3 Gambar Sketsa Suasana Perancangan.....	56
6.3.1 Suasana Keseluruhan.....	56
6.3.1 Suasana Eksterior	57
6.3.1 Suasana Interior.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN	63