

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR SIMBOL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Maksud dan Tujuan	2
1.3.1. Maksud Penelitian.....	3
1.3.2. Tujuan Penelitian	3
1.4. Batasan Masalah.....	3
1.5. Metodologi Penelitian	4
1.6. Sistematika Penulisan.....	8
BAB 2	10
2.1. Profil Perusahaan.....	10
2.2. Sejarah Perusahaan.....	10
2.3. Logo Perusahaan	10
2.4. Struktur Organisasi.....	11
2.3.4. Deskripsi Pekerjaan	11
2.2. Landasan Teori	13
2.2.1. State Of The Art	13
2.2.2. Sistem Informasi	16
2.2.3. Sistem Informasi Manajemen	16
2.2.4. Pengadaan	16
2.2.4.1. Pengadaan Barang (Product).....	17
2.2.4.2. Pengadaan Jasa (Services).....	17
2.2.5. Manajemen Pengadaan.....	18

2.2.6.	Model Pengadaan	19
2.2.7.	Ruang Lingkup Pengadaan	20
2.2.8.	Fungsi dan Peranan Pengadaan	21
2.2.8.1.	Fungsi Pengadaan	21
2.2.8.2.	Peranan Pengadaan	21
2.2.9.	Tujuan Pengadaan	21
2.2.10.	Pemilihan Penyedia atau Supplier	22
2.2.11.	Metode Peramalan Single Moving Average	23
2.2.12.	Pengukuran Kesalahan Peramalan	24
2.2.13.	HTML.....	24
2.2.14.	PHP.....	25
2.2.15.	Database	25
2.2.16.	MySQL.....	25
2.2.17.	Laravel.....	25
2.2.18.	Object Oriented Programing	26
2.2.19.	Unified Modeling Language (UML).....	27
2.2.19.1.	Use Case Diagram	27
2.2.19.2.	Class Diagram	29
2.2.19.3.	Sequence Diagram.....	31
2.2.19.4.	Activity Diagram.....	32
BAB 3	34
3.1.	Analisis Sistem	34
3.1.1.	Analisis Masalah	34
3.1.2.	Analisis Sistem Berjalan	34
3.1.3.	Analisis Aturan Bisnis.....	37
3.1.3.1.	Aturan bisnis pengadaan biji kopi yang sedang berjalan.....	37
3.1.3.2.	Aturan bisnis pengadaan biji kopi yang diusulkan	37
3.1.4.	Analisis Model Sistem Informasi Manajemen Pengadaan Biji Kopi Di Tike Coffee.....	38
3.1.4.1.	Model Sistem Informasi Manajemen Pengadaan Biji Kopi di Tike Coffee.....	38
3.1.1.5.	Analisis Kebutuhan non Fungsional	44
3.1.1.5.1.	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras	44

1.1.5.2 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak	45
1.1.5.3 Analisis Kebutuhan Pengguna	46
2.1.6. Analisis Kebutuhan Fungsional	48
2.1.6.1. Use Case Diagram	48
2.1.6.2. Activity Diagram	63
2.1.6.3. Class Diagram.....	72
2.1.6.4. Sequence Diagram	73
3.3. Perancangan Sistem.....	84
3.3.1. Skema Relasi.....	84
3.3.2. Perancangan Struktur Menu.....	85
3.3.2.1. Perancangan Struktur Menu Manajer	86
3.3.2.2. Perancangan Struktur Menu Purchasing.....	86
3.3.2.3. Perancangan Struktur Menu Gudang.....	86
3.3.2.4. Perancangan Struktur Menu Headbar	87
3.3.2.5. Perancangan Struktur Menu Petani.....	87
3.3.3. Perancangan antarmuka	87
3.3.3.1. Perancangan Antarmuka Login.....	87
3.3.3.2. Perancangan Antarmuka Manajer.....	88
3.3.3.3. Perancangan Antarmuka Purchasing	94
3.3.3.4. Perancangan Antarmuka Gudang.....	98
3.3.3.5. Perancangan Antarmuka Headbar.....	102
3.3.3.6. Perancangan Antarmuka Petani	106
3.3.4. Perancangan Pesan	110
3.3.5. Jaringan Semantik	113
3.3.5.1. Jaringan Semantik Manajer	113
3.3.5.2. Jaringan Semantik Purchasing.....	113
3.3.5.3. Jaringan Semantik Gudang.....	114
3.3.5.4. Jaringan Semantik Headbar	115
3.3.5.5. Jaringan Semantik Petani.....	115
BAB 4	116
4.1. Implementasi Sistem	116
4.1.1. Implementasi Perangkat Keras.....	116

4.1.2. Implementasi Perangkat Lunak.....	116
4.1.3. Implementasi Basis Data.....	117
4.1.4. implementasi Antarmuka	120
4.2. Pengujian Sistem.....	123
4.2.1 Pengujian Black Box.....	123
4.2.2. Hasil Pengujian Blackbox	125
4.2.3. Pengujian Penerimaan Pengguna	143
4.2.3.1. Hasil Pengujian Penerimaan Pengguna	143
BAB 5	141
5.1. Kesimpulan.....	141
5.2. Saran	141
Daftar Pustaka	142
Lampiran	143