

DAFTAR PUSTAKA

- [1] G. S. Nurimani, “Strategi Promosi di Media Sosial dalam Menarik Minat Beli Produk Pakaian,” *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*, pp. 59–62, 2022.
- [2] L. K. D. Rahardjo and C. H. Soetjningsih, “Fear of Missing Out (FOMO) dengan Kecanduan Media Sosial pada Mahasiswa,” *Bulletin of Counseling and Psychotherapy*, vol. 4, no. 3, pp. 456–461, 2022.
- [3] O. Othysalonika, A. W. Muhaimin, and F. Faizal, “Pengaruh Social Media Marketing terhadap Minat dan Keputusan Pembelian Konsumen pada Usaha Makanan Sehat di Kota Malang,” *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, vol. 6, no. 3, pp. 1134–1146, 2022.
- [4] A. Sulistyono and J. Jakaria, “Analisis Pengaruh Social Media Engagement Terhadap Relationship Quality Yang Dimediasi Oleh Faktor–Faktor Relationship Management,” *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, vol. 11, no. 1, pp. 53–65, 2022.
- [5] I. A. Putri *et al.*, “Pengaruh Strategi Viral Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Literatur Review),” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, vol. 4, no. 2, pp. 168–175, 2022.
- [6] S. Rathje, C. Robertson, W. J. Brady, and J. J. Van Bavel, “People think that social media platforms do (but should not) amplify divisive content,” 2022.
- [7] G. B. P. Rachmanda, “Strategi Viral Marketing Oleh UMKM Jokopi Melalui Instagram Dalam Membangun Brand Awareness.” UNIVERSITAS AIRLANGGA, 2019.
- [8] G. Urva, M. Pratiwi, and A. O. Syarief, “Optimalisasi Media Sosial Sebagai Penunjang Digital Marketing,” *Abdine: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, vol. 2, no. 1, pp. 56–61, 2022.
- [9] M. I. Perkasa and E. B. Setiawan, “Pembangunan Web Service Data Masyarakat Menggunakan REST API dengan Access Token,” *Ultima Computing: Jurnal Sistem Komputer*, vol. 10, no. 1, pp. 19–26, 2018.

- [10] E. B. Setiawan and A. Setiyadi, "Mapping application for Greater Bandung Area using Web Technology," *Journal of Engineering Research*, 2021.
- [11] M. Trunfio and S. Rossi, "Conceptualising and measuring social media engagement: A systematic literature review," *Italian Journal of Marketing*, vol. 2021, pp. 267–292, 2021.
- [12] S. Bororing and A. Dwianto, "Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Customer Engagement Pada Skincare Merek Somethinc Survey Pada Followers Instagram Somethinc," *Jurnal Manajemen dan Bisnis Madani*, vol. 5, no. 1, pp. 46–57, 2023.
- [13] E. Estefania and W. Yuwono, "Peran Media Sosial Terhadap Consumer Brand Engagement pada Purchase Intention Smartphone di Kota Batam," *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, vol. 6, no. 1, pp. 103–114, 2023.
- [14] T. Liedfray, F. J. Waani, and J. J. Lasut, "Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara," *Jurnal Ilmiah Society*, vol. 2, no. 1, 2022.
- [15] R. N. Permadi, M. R. Sari, and N. Prawitasari, "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Platform Utama Pemasaran Produk UMKM," *Avant Garde*, vol. 10, no. 1, pp. 15–29, 2022.
- [16] F. Mayasari, "Etnografi Virtual Fenomena Cancel Culture dan Partisipasi Pengguna Media terhadap Tokoh Publik di Media Sosial," *Journal of Communication and Society*, vol. 1, no. 01, pp. 27–44, 2022.
- [17] N. Narottama and N. E. P. Moniaga, "Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Destinasi Wisata Kuliner Di Kota Denpasar," *JUMPA*, vol. 8, no. 2, pp. 741–773, 2022.
- [18] E. A. Jacobson, L. B. Hasiholan, and D. K. Jalantina, "The Effect Of Viral Marketing And Digital Marketing On Purchase Decisions With Interest To Buy As Intervening Variables (Case Study on Aqua Japan Electronic Products in the Grabag and Ambarawa Areas)," *J Manage*, vol. 8, no. 2, 2022.

- [19] R. Armanto and M. Gunarto, "Analisis dampak media sosial terhadap penjualan perumahan: Studi empiris penggunaan iklan Facebook dan Instagram," *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Ekonomi*, vol. 3, no. 1, pp. 45–55, 2022.
- [20] M. Nuh, "Penyuluhan Mengelola Website Sebagai Media Publikasi, Komunikasi Dan Informasi Pada Pesantren Hidayatullah Jonggol," *Jurnal Pedes-Pengabdian Bidang Desain*, vol. 2, no. 1, pp. 110–117, 2022.
- [21] A. Voutama, "Sistem Antrian Cucian Mobil Berbasis Website Menggunakan Konsep CRM dan Penerapan UML," *Komputika: Jurnal Sistem Komputer*, vol. 11, no. 1, pp. 102–111, 2022.
- [22] R. Miles and K. Hamilton, *Learning UML 2.0: a pragmatic introduction to UML*. "O'Reilly Media, Inc.," 2006.
- [23] G. S. Mahendra and I. K. A. Asmarajaya, "Konservasi Kidung Sekar Madya dalam Aplikasi Berbasis Android Menggunakan Successive Approximation Model," *Justin (Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi)*, vol. 10, no. 4, pp. 542–549, 2022.
- [24] O. D. Arianto and Y. A. Susetyo, "Penerapan restful web service dengan framework laravel untuk pembangunan sistem informasi manajemen sumber daya manusia," *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika)*, vol. 7, no. 2, pp. 522–532, 2022.
- [25] N. Ramsari and A. Ginanjar, "Implementasi Infrastruktur Server Berbasis Cloud Computing Untuk Web Service Berbasis Teknologi Google Cloud Platform," in *PProsiding Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Kedirgantaraan*, 2022.
- [26] S. Nabila, "Implementasi Framework Codeigniter Pada Sistem Informasi Pendataan Prestasi Akademik Dan Non-akademik Siswa SMA Negeri 4 Cibinong Berbasis Web," *Informatik: Jurnal Ilmu Komputer*, vol. 18, no. 1, pp. 80–87, 2022.
- [27] A. Zainy *et al.*, "Pengenalan Media Pembelajaran Pemrograman Membuat Website Pada Html Smk Swasta Harapan Padangsidimpuan," *Jurnal ADAM: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, vol. 1, no. 2, pp. 335–338, 2022.

- [28] A. K. Rahmatika, F. Pradana, and F. A. Bachtiar, "Pengembangan Sistem Pembelajaran HTML dan CSS dengan Konsep Gamification berbasis Web," *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer e-ISSN*, vol. 2548, p. 964X, 2020.
- [29] R. Noviana, "Pembuatan Aplikasi Penjualan Berbasis Web Monja Store Menggunakan Php Dan MYSQL," *Jurnal Teknik dan Science*, vol. 1, no. 2, pp. 112–124, 2022.
- [30] R. Sahrial, D. F. Fauzi, and E. Susilawati, "Pemanfaatan Json Untuk Menampilkan Data Realtime Covid-19 Dengan Model View Presenter," *Jurnal Teknoinfo*, vol. 16, no. 1, pp. 144–149, 2022.
- [31] P. Prahasti, I. Kanedi, N. Qurniati, and M. Mirnawati, "Aplikasi Penilaian Sekolah Adiwiyata Pada Badan Lingkungan Hidup (BLH) Menggunakan Bahasa Pemrograman Basic dan Database MySQL," *Jurnal Media Infotama*, vol. 18, no. 2, pp. 374–381, 2022.