

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian beta kuesioner yang dilakukan dengan 25 pengguna instagram yang telah menggunakan aplikasi panel social media marketing dan menggunakan layanan didalamnya, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan adanya aplikasi panel social media marketing yang telah dibuat dapat memberikan kemudahan bagi pengguna media sosial untuk mendapatkan engagement dan interaksi pada konten unggahan media sosialnya.
2. Dengan adanya aplikasi panel social media marketing yang telah dibuat dapat memudahkan serta meningkatkan pemahaman pengguna social mengenai peran penting engagement dan strategi promosi yang tepat terhadap konten unggahan media sosialnya.
3. Dengan aplikasi panel social media marketing yang telah dibuat dapat meningkatkan tingkat pengetahuan pengguna media social mengenai strategi untuk meningkatkan tingkat konversi penjualan dengan adanya peningkatan engagement yang sangat mudah didapatkan dari aplikasi meningkat.

1.2 Saran

Aplikasi ini dibuat untuk menyempurnakan beberapa fitur yang tidak diberikan pada aplikasi sejenis dan sudah diimplementasikan kekurangannya pada aplikasi dengan penambahan fitur yang lebih baik, namun masih terdapat kekurangan yang dapat lebih dimaksimalkan pada aplikasi seperti:

1. Menambahkan fitur lupa password menggunakan whatsapp bot
2. Terdapat notice saat deposit berhasil dilakukan
3. Membuat menu berita informasi pada dashboard
4. Membuat tiket pada tiap pesanan bilamana terdapat kendala
5. Terdapat informasi penambahan & pengurangan server layanan