

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini akan membahas tentang kesimpulan berupa hasil yang diperoleh setelah dilakukan proses analisis, desain, dan implementasi dari perancangan perangkat lunak yang dibangun dan telah dikembangkan. Serta saran yang akan memberikan catatan penting dan perbaikan yang harus dilakukan untuk pengembangan selanjutnya.

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian yang telah dilakukan maka didapatkan hasil yaitu sistem yang dibangun dapat membantu pihak Tovi Kohi dalam menentukan strategi pemasaran yang sesuai untuk setiap segmen konsumen yang mereka miliki berdasarkan tingkat loyalitasnya.

5.2 SARAN

Adapun saran yang dapat dilakukan untuk pengembangan sistem segmentasi selanjutnya yaitu sebagai berikut ini:

1. Diperlukan penambahan kriteria segmentasi agar pemberian rekomendasi promosi lebih detail dan lebih akurat terhadap kebutuhan dan keinginan konsumen.
2. Menambahkan fitur sebagai media untuk memberikan pesan promosi secara langsung kepada konsumen.