

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR SIMBOL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Maksud dan Tujuan	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Tinjauan Tempat Penelitian.....	18
2.1.1 Profil Greenspace.id	18
2.1.2 Logo Perusahaan	19
2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	19
2.1.4 Struktur Organisasi.....	19
2.1.5 Divisi Pada Perusahaan	20
2.2 Landasan Teori	21
2.2.1 Konsep Data	21
2.2.2 Data Mining.....	21
2.2.3 Association Rule	22
2.2.4 Algoritma FP-Growth	23
2.2.5 Cross Industry Standard Process for Data Mining (CRISP-DM)	24
2.2.6 Bundling Produk	25
2.2.7 Python.....	26

2.2.8	Kebutuhan Fungsional	26
2.2.9	Kebutuhan Non Fungsional	27
2.2.10	Use Case.....	27
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		28
3.1	Analisis Masalah	28
3.3	Analisis Penyelesain Kasus	28
3.3.1	CRISP-DM	29
3.3.2	Business Understanding	29
3.3.3	Data Understanding.....	32
3.3.5	Modelling	57
3.3.6	Evaluation.....	109
3.2.1.5	Deployment.....	128
3.2	Analisis Sistem.....	130
3.2.1	Spesifikasi Kebutuhan Fungsional	130
3.2.2	Spesifikasi Kebutuhan Non Fungsional	131
3.2.3	Analisis Kebutuhan Pengguna	131
3.2.4	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras	132
3.2.5	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak	132
3.2.14	Antar Muka	148
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM		134
4.1	Implementasi Sistem	134
4.1.1	Lingkungan Implementasi.....	134
4.1.2	Alur Kerja Sistem.....	137
4.2	Pengujian Sistem	137
4.3	Hasil Pengujian	140
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		150
5.1	Kesimpulan	150
5.2	Saran.....	150
DAFTAR PUSTAKA		151