

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai penerapan *Data Mining* metode *association rule* menggunakan algoritma *FP-Growth* dalam mengetahui pola pembelian konsumen untuk menentukan produk *Bundling* di *Greenspaces.id* maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Penelitian ini berhasil menerapkan *association rule* menggunakan algoritma *FP-Growth* pada data penjualan di perusahaan *Greenspaces.id* yang dapat membantu perusahaan untuk menentukan produk *Bundling* dengan merekomendasikan paket *Bundling* dan harga.
2. Hasil penelitian ini juga berhasil membangun sistem *Bundling* berbasis website yang dapat mempermudah perusahaan dalam mendapatkan rekomendasi produk *Bundling* dengan lebih cepat. Hasil pengujian menggunakan *blackbox testing* menunjukkan bahwa sistem telah berfungsi dengan baik dan memberikan hasil yang sesuai dengan yang diharapkan.

5.2 Saran

Penelitian ini tidak luput dari kekurangan dan masih terdapat hal-hal yang perlu dikembangkan pada sistem yang dirancang. Oleh karena itu peneliti memiliki beberapa saran untuk pengembangan sistem ke depan di antaranya :

1. Perlu adanya penerapan metode lain untuk menghasilkan aturan yang lebih spesifik.

2. Memodifikasi kriteria yang digunakan untuk memilih produk yang akan digabungkan dalam satu paket *Bundling*.

