

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR SIMBOL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Maksud dan Tujuan	2
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Metodologi Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Profil Perusahaan	7
2.1.1 Sejarah Apotek Raky Farma	7
2.1.2 Logo Perusahaan	7
2.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.1.4 Visi dan Misi Perusahaan	8
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 Data	8
2.2.2 Pengadaan	9

2.2.3	Data Mining.....	11
2.2.4	CRISP-DM	12
2.2.5	Association Rule.....	15
2.2.6	Frequent Pattern Growth (FP-growth).....	16
2.2.7	Unified Modeling Language	17
2.2.8	Black Box Testing	17
2.2.9	User Acceptance Test	18
BAB 3	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	19
3.1	Analisis Masalah	19
3.2	Analisis Penyelesaian Kasus	19
3.2.1	Business Understanding	19
3.2.2	Data Understanding	21
3.2.3	Data Preparation	25
3.2.4	Modeling	28
3.2.5	Evaluation.....	50
3.2.6	Deployment	51
3.3	Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak.....	51
3.3.1	Spesifikasi Kebutuhan Fungsional	51
3.3.2	Spesifikasi Kebutuhan Non Fungsional	52
3.4	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	52
3.4.1	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak	52
3.4.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras	53
3.4.3	Analisis Kebutuhan Perangkat Pikir.....	54
3.5	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	55
3.5.1	Use Case Diagram	55

3.5.2	Use Case Scenario	56
3.5.3	Activity Diagram	58
3.5.4	Class Diagram	61
3.5.5	Sequence Diagram.....	62
3.6	Perancangan Sistem.....	64
3.6.1	Perancangan Struktur Menu	65
3.6.2	Perancangan Antarmuka.....	65
3.6.3	Perancangan Pesan	68
3.6.4	Jaringan Semantik	69
BAB 4	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM.....	71
4.1	Implementasi Sistem	71
4.1.1	Implementasi Perangkat Lunak	71
4.1.2	Implementasi Perangkat Keras	71
4.1.3	Implementasi Antarmuka	72
4.2	Pengujian	74
4.2.1	<i>Black Box Testing</i>	74
4.2.2	User Acceptance Test.....	80
BAB 5	KESIMPULAN.....	81
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Saran	81
	DAFTAR PUSTAKA	83