

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR SIMBOL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Maksud dan Tujuan	3
1.4. Batasan Masalah	3
1.5. Metodologi Penelitian	4
1.6. Sistematika Penulisan	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Tinjauan Tempat Penelitian	8
2.1.1. Sejarah Singkat Tempat Penelitian	8
2.1.2. Logo Perusahaan	8
2.1.3. Struktur Organisasi	10
2.2. Landasan Teori	11
2.2.1. Data	11
2.2.2. Dataset	11
2.2.3. Database	12
2.2.4. Visualisasi Data	12
2.2.5. Statistika	19
2.2.6. Data Mining	21
2.2.7. Elbow Method	23
2.2.8. Z-Score Normalization	23

2.2.9. Standar deviasi.....	24
2.2.10. K-means	24
2.2.11. Promkes & Marketing.....	26
2.2.12. Gudang.....	27
2.2.13. UML (Unified Modeling Language)	28
2.2.14. Usability Testing.....	29
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN VISUALISASI DATA.....	33
3.1. Analisis Data dan Kebutuhan Informasi.....	33
3.1.1. Analisis Kebutuhan Informasi Berdasarkan Pekerjaan	34
3.1.2. Analisis Sumber Data	38
3.1.3. Analisis Pemetaan Data	44
3.1.4. Analisis Metode Ekstraksi Pengetahuan.....	45
3.2. Perancangan Visualisasi	82
3.2.1. Pemetaan Visualisasi Data.....	83
3.2.2. Pengujian Hasil Perancangan Visualisasi	93
3.2.3. Perbaikan Visualisasi	96
3.2.4. Perancangan Prototipe Visualisasi Data	99
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN HASIL VISUALISASI.....	109
4.1. Implementasi Prototipe.....	109
4.1.1. Implementasi Data	109
4.1.2. Implementasi Kontrol	116
4.1.3. Implementasi Antarmuka.....	116
4.1.4. Implementasi Fungsional	117
4.2. Pengujian Prototipe dengan Usability Testing	118
4.2.1. Skenario Pengujian	118
4.2.2. Hasil Pengujian	119
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	125
5.1. Kesimpulan.....	125
5.2. Saran	125
Daftar Pustaka	126