

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian yang telah dilakukan pada Sistem Informasi Pengembangan Produk Baru dengan pendekatan *Customer Relationship Management* di CV. Utama dapat disimpulkan:

Sistem Informasi Pengembangan Produk Baru dengan pendekatan *Customer Relationship Management* ini dapat membantu Manajer Produksi dalam melakukan pengembangan produk yang sesuai dengan preferensi konsumen sehingga persentase produk yang akan dikembangkan akan lebih mudah diterima oleh konsumen dan konsumen memiliki wadah untuk menyalurkan kriteria yang mereka sukai, sehingga akan berpengaruh terhadap daya tahan produk dipasaran karena minat konsumen terhadap produk akan lebih besar dari sebelumnya, secara tidak langsung bisa berdampak baik untuk penghasilan dari perusahaan CV. Utama.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian yang telah dilakukan pada Sistem Informasi Pengembangan Produk Baru dengan pendekatan *Customer Relationship Management* di CV. Utama untuk kedepannya dapat dilakukan pengembangan fitur-fitur yang dapat memenuhi kebutuhan pengguna seperti menggabungkan sistem pengembangan produk dengan sistem transaksi sehingga dapat secara otomatis mendapatkan data-data yang diperlukan, juga melakukan pengembangan terhadap kinerja dan perpompa sistem agar semakin lebih baik lagi.