

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan setelah melalui tahap-tahap pembangunan sistem pedagang keliling berbasis teknologi web adalah:

1. Dengan pemanfaatan teknologi internet, pedagang keliling dapat menjangkau lebih banyak konsumen. Mengingat mayoritas pembeli telah terbiasa mencari produk atau layanan secara cepat melalui internet.
2. Aplikasi ini menyediakan informasi pemetaan dalam bentuk spasial yang dapat mempermudah pembeli untuk mendapatkan informasi mengenai lokasi pedagang keliling, dan informasi lain yang relevan secara lebih efisien.
3. Dengan aplikasi ini, pedagang keliling dapat menjangkau calon pembeli secara lebih luas dan berkesinambungan. Dalam jangka panjang, hal ini dapat membantu meningkatkan jumlah pelanggan tetap melalui produk yang ditawarkan.
4. Aplikasi ini juga membantu pedagang keliling untuk mengatasi kesulitan dalam mengetahui lokasi pesaing atau pedagang keliling lainnya yang menjajakan jenis dagangan yang sama. Dengan adanya informasi mengenai lokasi pesaing, pedagang keliling dapat merancang strategi pemasaran yang lebih efektif untuk memaksimalkan pendapatan dan daya saing usahanya.
5. Masyarakat dapat menemukan lokasi pedagang keliling yang menjual jajanan favorit mereka dengan lebih cepat dan akurat.

5.2 Saran

Dalam upaya untuk terus meningkatkan kualitas dan efektivitas aplikasi pedagang keliling berbasis teknologi web yang telah dikembangkan, terdapat beberapa saran yang dapat dipertimbangkan dalam pengembangan selanjutnya:

1. Adanya fitur yang dapat meningkatkan pengalaman pengguna, seperti penambahan fitur ulasan pembeli, dan promosi khusus.
2. Adanya integrasi dengan media sosial pada aplikasi untuk memperluas jangkauan pemasaran pedagang keliling. Dengan adanya fitur berbagi konten atau tautan ke media sosial, pembeli dapat membantu mempromosikan jajanan pedagang keliling, yang dapat meningkatkan visibilitas dan daya tarik aplikasi bagi pengguna baru.
3. Adanya fitur Single Sign-On (SSO) pada aplikasi, yang memungkinkan pedagang keliling maupun pembeli, untuk melakukan login menggunakan akun media sosial seperti Facebook atau Gmail. Dengan adanya SSO, pengguna dapat lebih mudah membuat akun dan mengakses aplikasi tanpa harus mengingat username dan password.
4. Adanya fitur transaksi melalui e-wallet populer seperti Go-Pay, OVO, dan lainnya. Dengan mengintegrasikan e-wallet dalam aplikasi, para pembeli dapat melakukan pembayaran secara mudah, cepat, dan aman saat berbelanja dari pedagang keliling.