

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang didapat dalam penulisan tugas akhir ini, maka dapat ditarik kesimpulan sistem informasi strategi promosi menggunakan pendekatan customer relationship management ini dapat membantu Kepala Bidang Pemasaran dalam menentukan strategi promosi yang sesuai untuk diberikan prioritas dalam alokasi untuk dilaksanakan di dalam perusahaan.

5.2 Saran

Saran untuk pengembangan sistem informasi strategi promosi ini untuk selanjutnya yaitu, dengan menambahkan fitur agar pelanggan dapat memesan produk yang ada di perusahaan langsung pada sistem.