

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Bangunan merupakan hal yang sangat penting bagi setiap individu karena bangunan dapat menjadi tempat tinggal bagi setiap individu dan sebagai tempat untuk melindungi individu dari cuaca ekstrim seperti hujan, badai maupun panas matahari. Maka dari itu dibutuhkan perusahaan yang dapat menyediakan bahan bangunan serta jasa pemasangannya yaitu perusahaan CV. Supri Group. CV. Supri Group merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang bangunan yang beralamat di JL. Rancabolang 170 Margahayu Raya Kota Bandung.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Ibu Wulan selaku Manager Operasional di perusahaan tersebut, diketahui bahwa CV. Supri Group menggunakan tiga cara melakukan media promosi untuk memperkenalkan produk dan jasa yang di sediakan yaitu; melalui brosur, media sosial dan mulut ke mulut. Pemberian brosur dilakukan pada saat mengantarkan produk yang di beli konsumen oleh *driver* atau pada saat kosumen menggunakan jasa di perusahaan tersebut. Promosi melalui media sosial dilakukan dengan cara karyawan akan merekam proyek yang dikerjakan lalu diunggah ke media sosial melalui *status story* dan juga memberikan promo-promo produk dan jasa untuk konsumen melalui *status story*. Promosi mulut ke mulut sendiri di dasari atas kepuasan pelanggan terhadap produk atau jasa yang diberikan oleh perusahaan lalu di bicarakan kepada teman, saudara atau keluarga. Dari tiga cara tersebut didapati bahwa ketiganya belum tepat sasaran.

Supri Group belum memiliki bagian yang bertugas di bagian promosi karena *driver* merangkap jabatan sebagai promosi untuk membagikan brosur yang berakhir tidak efektif karena lupa untuk membagikan brosur, brosur yang diberikan tidak memiliki informasi rinci dan *driver* memberikan brosur hanya kepada orang yang membeli produk atau kosumen. Cara promosi di media sosial yang menggunakan cara *short story* atau *status story* yang ruang lingkup atau jangkauan promosi tidak luas karena hanya yang memiliki kontak perusahaan dapat mengetahui informasi yang diberikan melalui *status story* atau *short story*. Mulut

ke mulut cara promosi dari pelanggan yang menyukai jasa dan produk di CV. Supri Group lalu membicarakan ke target *audiens* lalu mendiskusikan jasa dan produk dan layanan yang disediakan oleh CV. Supri Group dalam percakapan sehari-hari. Tapi cara ini memiliki kelemahan yaitu informasi yang dibicarakan bisa berubah dan topik yang dibicarakan berlalu sangat cepat.

Penelitian yang dilakukan oleh Dimas Irawan Ihya' Ulumuddin dan Toto Haryadi yang berjudul “Katalog sebagai Media Promosi bagi UMKM Koelon Kalie Krobokan Semarang” kesimpulan dari penelitian ini adalah katalog sebagai media promosi memiliki daya tarik tersendiri dibandingkan media lain, karena penggunaan media katalog sebesar 56,67 % [1]. Penelitian yang dilakukan oleh Ercilia Rini Octavia yang berjudul “*The Existence Of Radio As Advertising Media In Indonesia Within The Internet Era*” kesimpulan dari penelitian ini adalah radio sebagai media periklanan tetap relevan dengan tingkat penetrasi 38% di Indonesia pada tahun 2018. Sekitar 20 juta konsumen masih mendengarkan radio, yang berasal dari generasi yang lahir pada tahun 80 sampai 90 (35-49 tahun) [2]. Penelitian yang dilakukan oleh Anna Dara Andriana yang berjudul “Penentuan Jenis Promosi Menggunakan Pendekatan Customer Relationship Management (CRM)” kesimpulan dari penelitian ini adalah media promosi yang digunakan perusahaan X untuk meningkatkan volume penjualan yaitu hasilnya tidak signifikan [3]. Maka penelitian ini berbeda dengan penelitian sebelumnya karena penelitian ini melakukan media promosi dengan menggunakan website sebagai sarana pengenalan jasa dan produk yang berada di perusahaan CV. Supri Group. Karena *website* mudah untuk di akses dimana saja.

Berdasarkan uraian permasalahan yang di jelaskan bahwa media promosi yang digunakan oleh perusahaan CV. Supri Group belum tepat sasaran, oleh karena itu di buatlah media promosi alternatif selain media promosi yang digunakan perusahaan tersebut, yaitu dengan menggunakan media promosi melalui *platform website*. Pembuatan *website* ini sangat membantu media promosi di perusahaan sebagai sarana untuk memperkenalkan produk dan jasa.

## 12 Identifikasi Masalah

Berdasarkan pemaparan pada latar belakang, di dapat bahwa ada beberapa permasalahan yang telah diidentifikasi sebagai berikut.

1. Informasi yang diberikan terkait produk dan jasa masih terbatas atau tidak dijelaskan secara rinci.
2. Hanya orang tertentu yang mendapatkan informasi promosi produk atau jasa karena mengharuskan memiliki kontak perusahaan agar mendapatkan informasi tersebut.
3. Informasi yang diberikan bisa berubah dan topik pembahasan berlalu antara 1-2 jam.

## 13 Maksud dan Tujuan Penelitian

Pembangunan *platform website* sebagai media promosi untuk perusahaan CV Supri Group adalah maksud dari penulisan tugas akhir ini sedangkan tujuan penelitian ini adalah.

1. Memberikan informasi terkait produk dan jasa secara rinci.
2. Memberikan informasi yang ruang lingkungannya luas dan tidak hanya orang tertentu yang dapat mengetahui informasi tersebut.
3. Memberikan informasi yang tidak berubah-ubah.

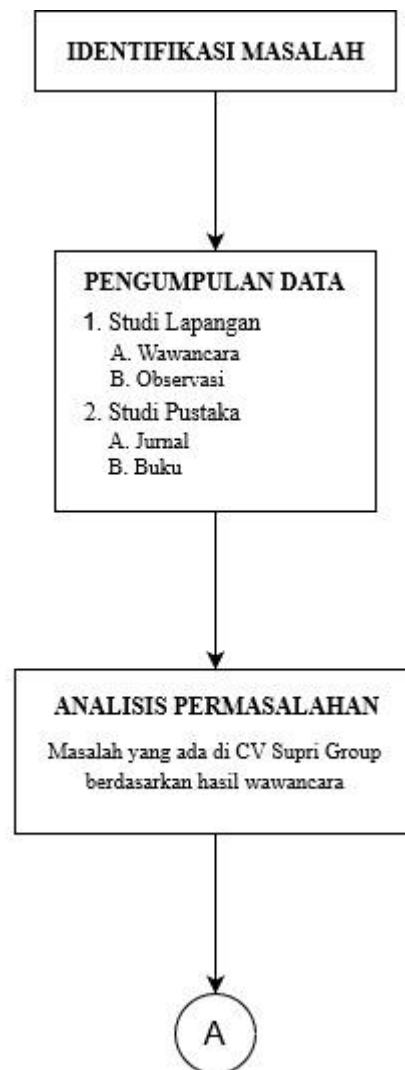
## 14 Batasan Masalah

Agar penelitian ini tidak keluar dari tema yang telah ditentukan maka dibuatlah batasan masalah dalam pembangunan media promosi ini.

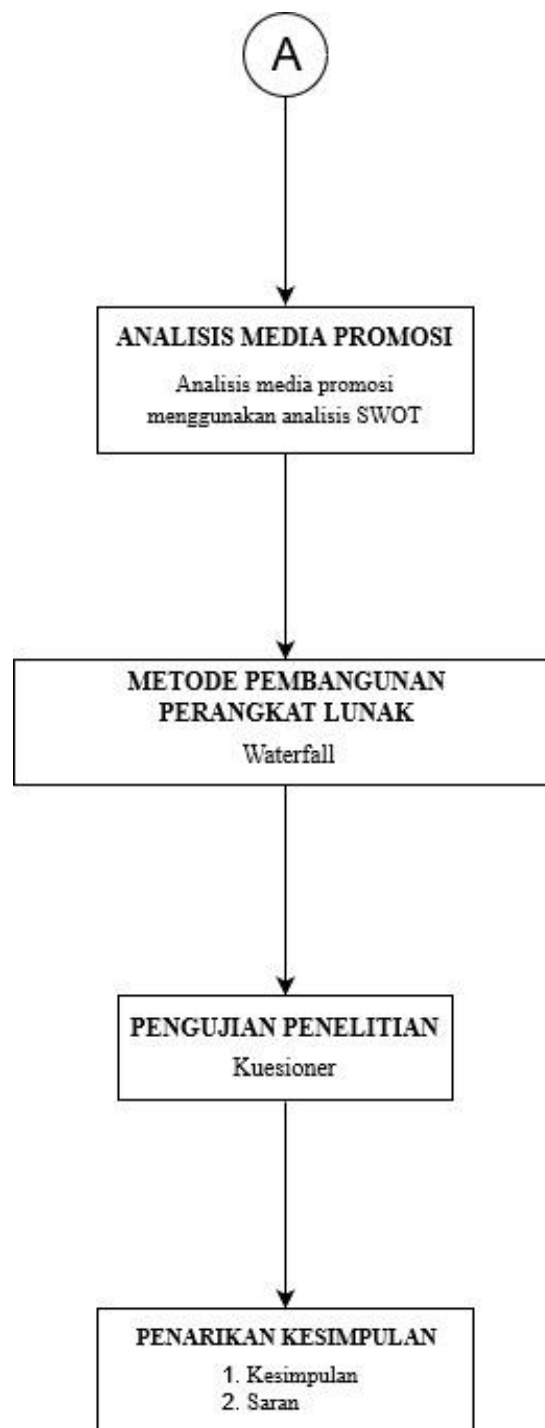
1. Penggarapan media promosi ini untuk membantu mempromosikan produk dan jasa bukan untuk menggantikan sistem yang sudah berjalan.
2. Data yang digunakan data produk dan data jasa di perusahaan tahun 2021.
3. Pembangunan media promosi jasa dan produk berbasis *website*.
4. Aplikasi tidak melakukan *real-time* transaksi.
5. Analisis menggunakan analisis SWOT.

## 15 Metodologi Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif adalah suatu metode penelitian yang menggambarkan, mencari, dan memahami peristiwa apa yang terjadi dilapangan secara langsung yang pada akhirnya ditarik kesimpulan dari suatu peristiwa tersebut [4]. Metode deskriptif kualitatif ini dapat menggambarkan proses penelitian dengan sistematis faktual dan akurat. Dengan mengikuti alur metodologi penelitian sebagai panduan penulisan diharapkan agar penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan sistematis. Alur pada penelitian ini dapat dilihat pada gambar 1.1 dan 1.2 :



Gambar 1.1 Metodologi penelitian (1)



Gambar 1.2 Metodologi penelitian (2)

### **1.5.1 Identifikasi Masalah**

Identifikasi masalah merupakan tahap pertama untuk pemecahan sebuah masalah. Perlu memahami penyebab masalah ini terjadi agar masalah ini bisa diselesaikan. Setelah mengetahui permasalahan yang terjadi selanjutnya akan mencari solusi untuk memecahkan masalah yang ada. Masalah dalam penelitian ini berdasarkan data dan fakta yang terjadi dilapangan. Berdasarkan hasil identifikasi masalah yang di dapat dalam penelitian ini adalah pembangunan media promosi jasa dan produk pada CV.Supri Group.

### **1.5.2 Metode Pengumpulan Data**

Pengumpulan data pada penelitian terdiri dari dua cara yaitu dengan cara studi lapangan dan studi pustaka.

#### **1. Studi Lapangan**

Pada tahap ini penulis akan melakukan wawancara dan observasi yang bertujuan untuk mengetahui keadaan di lingkungan CV. Supri Group baik secara eksternal maupun internal. Terdiri dari dua tahapan yaitu :

- a. Wawancara akan dilakukan dengan pihak perusahaan CV. Supri Group.
- b. Observasi disini bertujuan untuk mengetahui keadaan lingkungan CV. Supri Group secara eksternal maupun internal.

#### **2. Studi Pustaka**

Untuk mendapatkan teori-teori tersebut penulis melakukan pencarian dari buku dan jurnal yang dibutuhkan untuk mendukung penulisan tugas akhir ini.

- a. Jurnal yang didapatkan akan digunakan sebagai penguat penelitian ini.
- b. Buku yang didapatkan akan digunakan untuk menemukan teori-teori pada penelitian ini.

### **1.5.3 Analisis Masalah**

Pada bagian ini menjelaskan analisis masalah merupakan uraian permasalahan yang terjadi atau ada pada media promosi yang sebanding dengan rumusan tujuan.

#### **1. Analisis Prosedur**

Analisis prosedur merupakan prosedur-prosedur melakukan media promosi yang sedang berjalan. identifikasi dari tahap ini adalah prosedur yang sedang berjalan di perusahaan.

#### **2. Analisis Aturan Bisnis**

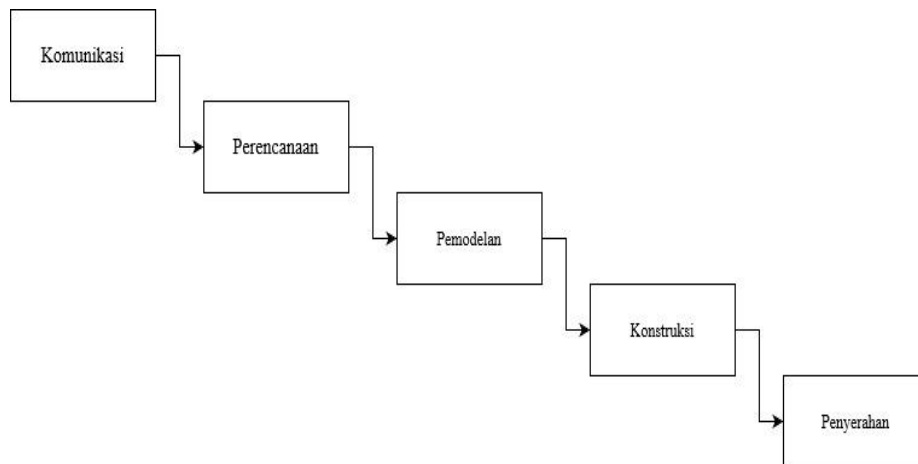
Analisis aturan bisnis adalah aturan-aturan yang ada pada media promosi yang nantinya akan sinkron dengan sistem yang akan dibangun.

### **1.5.4 Analisis Media Promosi**

Penggunaan metode SWOT ini karena metode ini menggunakan parameter kelebihan, kekurangan, peluang dan acamanan yang dapat langsung terlihat ketika menemukan kasus untuk di selesaikan. Tahapan ini akan meakukan perbandingan media promosi antara media promosi yang digunakan oleh perusahaan dengan yang diusulkan. Analisis ini bertujuan untuk menggambarkan kelebihan, kekurang, peluang dan acamanan dari media promosi yang digunakan dan yang di usulkan.

### **1.5.5 Metode Pembangunan Perangkat Lunak**

Dalam penelitian ini digunakan metode pembangunan perangkat lunak sebagai alur atau tahapan dalam pembuatan *website*. Metode yang digunakan adalah waterfall yang memiliki pengertian memiliki arti pendekatan yang lebih teratur dan berurutan pada perangkat lunak [5]. Proses yang akan dilakukan dan tahapan-tahapannya sebagai berikut :



Gambar 1.3 Model waterfall oleh Pressman [5]

#### 1. Komunikasi

Di tahap ini penulis akan melakukan wawancara kepada pihak perusahaan yang nantinya akan berperan dalam mengoperasikan sistem yang akan dibuat yaitu admin dan manager operasional.

#### 2. Perencanaan

Di tahap ini penulis akan menganalisa apa saja kebutuhan yang diperlukan dalam pembuatan sistem, kebutuhan yang dimaksud adalah kebutuhan fungsional dan kebutuhan non fungsional untuk membangun sistem.

##### a. Kebutuhan Fungsional

Kebutuhan fungsional yaitu aktivitas apa saja yang dilakukan oleh sistem. Analisis disini akan menggunakan *UML (Unified Model Language)* yang terdiri dari *usecase diagram*, *activity diagram*, *class diagram*, dan *sequence diagram*.

##### b. Kebutuhan Non-Fungsional

Fungsi dari kebutuhan non-fungsional adalah untuk mengetahui parameter sistem *user*, *software*, dan *hardware* baik yang sedang digunakan maupun ajuan untuk orientasi sistem yang akan dibuat.



### 3. Pemodelan

Di tahap ini akan melakukan perancangan desain untuk program yang meliputi perancangan antarmuka dan perancangan struktur menu agar kedepannya dapat menggambarkan apa yang penulis inginkan dan bertujuan untuk mendapatkan gambaran umum program dan detail dari sistem yang akan dirancang.

### 4. Konstruksi

Di tahap ini setelah melakukan perancangan sistem pada bagian model maka tahap yang akan dilakukan adalah melakukan implementasi desain database dan desain antarmuka ke bahasa pemrograman dan mengikuti desain yang dilakukan pada bagian model agar sistem yang akan dibangun sesuai dengan kebutuhan beserta pengujian black box.

### 5. Penyerahan

Di tahap ini akan melakukan simulasi bagaimana cara menggunakan sistem perangkat lunak yang sudah dibangun berdasarkan tahapan-tahapan yang telah dilakukan oleh penulis.

#### **1.5.6 Pengujian Penelitian**

Pada tahapan ini penulis melakukan pengujian sistem untuk mengetahui keberhasilan dari sistem yang dibangun dalam memecahkan masalah yang telah di uraikan pada identifikasi masalah dan analisis masalah dan untuk mengetahui apakah penelitian yang dilakukan berhasil menyelesaikan masalah atau tidak.

#### **1.5.7 Kesimpulan**

Tahap terakhir dari penelitian ini, yang berisi tentang kesimpulan yang didapat dari membangun sistem perangkat lunak yang sudah dibuat apakah sistem yang telah dibangun dapat memecahkan masalah yang ada atau tidak.

## **16 Sistematika Penulisan**

Memberikan ringkasan umum terkait penulisan tugas akhir ini beriku adalah alur dari penulisan tugas akhir ini yang disebut sistematika penulisan sebagai berikut :

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

Pada bagian bab ini akan membahas mengenai latar belakang, identifikasi masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB 2 STUDI LITERATUR**

Pada bagian bab ini akan membahas mengenai profile perusahaan, landasan teori yang akan digunakan dan *state of the art*.

### **BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada bagian bab ini akan membahas mengenai analisis masalah yang ada dan melakukan perancangan untuk sistem yang akan dibangun.

### **BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM**

Pada bagian bab ini akan membahas mengenai implementasi dari sistem yang sudah dibangun dan juga melakukan pengujian *software*.

### **BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN**

Di bagian bab ini membahas mengenai kesimpulan dari pengerjaan tugas akhir ini dan saran sebagai masukan dalam melakukan penelitian.