

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR SIMBOL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Metodologi Penelitian	4
1.5.1 Identifikasi Masalah.....	6
1.5.2 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.5.3 Analisis Masalah.....	7
1.5.4 Analisis Media Promosi	7
1.5.5 Metode Pembangunan Perangkat Lunak.....	7
1.5.6 Pengujian Penelitian.....	9
1.5.7 Kesimpulan	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Profile Perusahaan	11
2.1.1 Logo Perusahaan	12
2.1.2 Struktur Organisasi	13
2.2 Landasan Teori	18
2.2.1 Media Promosi	18
2.2.1.1 Definisi Media.....	18
2.2.1.2 Definisi Promosi.....	19

2.2.1.3	Definisi Media promosi	20
2.2.2	Produk	21
2.2.2.1	Definisi Produk.....	21
2.2.2.2	Klasifikasi Produk	22
2.2.3	Jasa	22
2.2.3.1	Definisi Jasa	22
2.2.3.2	Karakteristik Jasa	23
2.2.4	Analisis SWOT	24
2.2.4.1	Kegunaan Analisis SWOT	24
2.2.4.2	Manfaat Analisis SWOT	25
2.2.4.3	Faktor-Faktor Analisis SWOT	26
2.2.4.4	Implementasi SWOT	30
2.2.5	<i>Business Process Modelling Notation (BPMN)</i>	31
2.2.6	<i>Unified Model Language</i>	32
2.2.6.1	Use Case Diagram	33
2.2.6.2	Activity Diagram	34
2.2.6.3	Class Diagram	34
2.2.6.4	Sequence Diagram.....	35
2.2.7	Black-Box	36
2.2.8	Skala Likert	36
23	State of the Art	37
BAB 3	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	46
3.1	Analisis Sistem	46
3.1.1	Analisis Masalah	46
3.1.2	Analisis Prosedur yang Sedang Berjalan	48
3.1.2.1	Prosedur Media Promosi menggunakan Brosur	48
3.1.2.2	Prosedur Media Promosi menggunakan Media Sosial	50
3.1.2.3	Prosedur Media Promosi menggunakan Mulut ke Mulut	51
3.1.3	Analisis Aturan Bisnis	52
3.1.3.1	Aturan Bisnis Media Promosi menggunakan Brosur	52
3.1.3.2	Aturan Bisnis Media Promosi menggunakan Media Sosial	52

3.1.3.3	Aturan Bisnis Media Promosi meggunakan Mulut ke Mulut.....	52
3.1.3.4	Aturan bisnis yang diusulkan	53
3.1.4	Analisis Media Promosi menggunakan Analisis SWOT	54
3.1.5	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional	58
3.1.5.1	Analisis Kebutuhan <i>Hardware</i>	58
3.1.5.2	Analisis Kebutuhan <i>Software</i>	59
3.1.5.3	Analisis Kebutuhan Pengguna.....	59
3.1.5.4	Analisis Kebutuhan Pengkodean	61
3.1.6	Analisis Kebutuhan Fungsional	63
3.1.6.1	Usecase Diagram	63
3.1.6.2	Definisi Aktor	63
3.1.6.3	Definisi Usecase	64
3.1.6.4	Usecase Skenario.....	65
3.1.6.5	Activity Diagram	71
3.1.6.6	Class Diagram	83
3.1.6.7	Sequence Diagram.....	84
32	Desain Perancangan	89
3.2.1	Perancangan Basis Data	89
3.2.1.1	Diagram Relasi	89
3.2.1.2	Struktur Tabel	90
3.2.2	Perancangan Struktur Menu	93
3.2.3	Perancangan Antar Muka	94
3.2.4	Perancangan Pesan	104
3.2.5	Perancangan Jaringan Semantik.....	106
BAB 4	IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM.....	110
4.1	Implementasi Sistem	110
4.1.1	Implementasi <i>Hardware</i>	110
4.1.2	Implementasi <i>Software</i>	111
4.1.3	Implementasi Basis Data.....	112
4.1.4	Implementasi Kelas	115
4.1.5	Implementasi Antarmuka	116

42	Pengujian Sistem	118
4.2.1	Skenario Pengujian Black Box	118
4.2.1.1	Kasus dan Hasil Pengujian Black Box	119
4.2.1.2	Kesimpulan Hasil Pengujian Black Box	139
4.2.2	Pengujian Penerimaan Pengguna	139
4.2.2.1	Rencana Pengujian	139
4.2.2.2	Metode Hitung Pengujian.....	140
4.2.2.3	Hasil Pengujian.....	141
4.2.2.4	Kesimpulan.....	142
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	143
5.1	Kesimpulan.....	143
5.2	Saran	143
	DAFTAR PUSTAKA	144