

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. I. I. Ulumuddin, D. P. Prabowo and T. Haryadi, "Katalog Sebagai Media Promosi Bagi Umkm Koelon Kalie Krobokan Semarang," *Andharupa*, vol. 2, no. 2, pp. 79-92, 2016.
- [2] E. R. Octavia, "The Existence Of Radio As Advertising Media In Indonesia Within The Internet Era," in *Proceedings of the 3rd International Conference on Creative Media, Design and Technology (REKA 2018)*, 2018.
- [3] A. D. Andriana, "Penentuan Jenis Promosi Menggunakan Pendekatan Customer Relationship Management (CRM)," *Majalah Ilmiah UNIKOM*, vol. 15, no. 2, pp. 239-246, 2017.
- [4] W. Yuliani, "Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif Dalam Perspektif Bimbingan Dan Konseling," *Quanta*, vol. 2, no. 2, pp. 83-91, 2018.
- [5] L. Setiyani, *Rekayasa Perangkat Lunak*, Karawang: Jatayu Catra Internusa, 2018.
- [6] Sapriyah, "Media Pembelajaran Dalam Proses Belajar Mengajar," in *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP*, Serang, 2019.
- [7] W. Hidayat, R. Mahmuriyah and S. N. R. Safitri, "Media Visual Berbentuk Katalog Produk Sebagai Media Promosi," *Journal Sensi*, vol. 2, no. 2, pp. 184-197, 2016.
- [8] L. Sunarya, P. Apryllia and S. Isnaini, "Design Video Profile Based Multimedia Audio Visual Ad Broadcasting As A Media Promotion," *CCIT*, vol. 9, no. 3, pp. 318-327, 2016.
- [9] P. Kotler and G. Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: ERLANGGA, 2008.
- [10] F. N. D. F, *Master Analisis SWOT*, Yogyakarta: ANAK HEBAT INDONESIA, 2023.
- [11] F. Andriani, N. N. Tasa, S. Nurhasanah, S. Oktaviani and A. M. Putri, "Penerapan Analisis Swot Terhadap Penentuan Strategi Pemasaran (Studi

- Kasus Seblak dan Baso Aci Wak Acan Pekanbaru)," *Jurnal Pendidikan Tambusai*, vol. 5, no. 2, pp. 2904-2910, 2021.
- [12] I. F. Hidayah and K. , "Pemodelan Proses Bisnis Menggunakan Business Process Modelling Notation (BPMN) (Studi Kasus Unit Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (P2KM) Akademi Komunitas Negeri Putra Sang Fajar Blitar)," *BRILIANT*, vol. 5, no. 1, pp. 69-76, 2020.
- [13] S. A. White and D. Miers, *BPMN Modeling and Reference Guide: UNDERSTANDING AND USING BPMN*, Florida: Future Strategies Inc., 2008.
- [14] J. Rumbaugh, I. Jacobson and G. Booch, *The Unified Modeling Language Reference Manual Second Edition*, Boston: Pearson Education Inc, 2005.
- [15] M. Analisis Perancangan Sistem Berorientasi Objek Dengan UML, Bandung: INFORMATIKA, 2021.
- [16] B. F. Nugraha, F. Aditama, M. Arrofi, S. U. Ahmad and Y. Yulianti , "Pengujian Black Box pada Aplikasi Penghitungan Parkir Swalayan ADA Menggunakan Teknik Equivalence Partitions," *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, vol. 5, no. 2, pp. 146-151, 2020.
- [17] V. H. Pranatawijaya, W. R. Priskila and P. B. A. A. Putra, "Pengembangan Aplikasi Kuesioner Survey Berbasis Web Menggunakan Skala Likert dan Guttman," *Jurnal Sains dan Informatika*, vol. 5, no. 2, pp. 128-137, 2019.
- [18] N. Komaryatin, "Pengaruh Iklan Media Televisi Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Melakukan Pembelian," *JURNAL DINAMIKA EKONOMI & BISNIS*, vol. 6, no. 2, pp. 137-144, 2009.
- [19] Z. S. Mumtaz and S. , "Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Promosi Dan Trend Glow Up Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan," *JURNAL MANAJEMEN*, vol. 13, no. 2, pp. 282-291, 2021.
- [20] H. Maulana, E. S. Soegoto and R. Syahputra, "Technopreneurship in Small Businesses," *International Journal of Entrepreneurship & Technopreneur*, vol. 1, pp. 25-32, 2021.

