

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Menurut hasil penelitian yang telah dilakukan dan berdasarkan hasil pengujian dan analisis yang telah dilakukan dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pembangunan media promosi jasa dan produk dapat memberikan informasi produk dan jasa yang berada di perusahaan secara rinci.
2. Pembangunan media promosi jasa dan produk dapat memberikan informasi produk dan jasa yang ruang lingkungannya luas tidak hanya orang tertentu yang mendapatkan informasinya.
3. Pembangunan media promosi jasa dan produk dapat memberikan informasi produk dan jasa yang informasinya tidak berubah-ubah.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka setelah pembuatan sistem pembangunan media promosi jasa dan produk pada cv.supri group berbasis web telah selesai. Dapat dilakukan pengembangan ke tahap lebih lanjut yaitu:

1. Teknologi menggunakan *website* sebagai media promosi merupakan hal yang lumrah karena sudah banyak yang menggunakan teknologi tersebut sebagai media promosi.
2. Banyak teknologi yang lebih menarik sebagai alat untuk media promosi ada beberapa contoh seperti menggunakan *augmented reality* yang nanti diintegrasikan ke *website* agar media promosi lebih optimal, lalu ada *e-catalog* menggunakan model tiga dimensi dan nanti bisa diintegrasikan ke *website*.
3. Penelitian lanjut dari judul ini dapat masuk ke tema *customer relationship management* dengan menggunakan metode yang lebih kompleks.