

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah	9
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	9
1.2.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Praktis	11
1.4.2 Kegunaan Akademik.....	12
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	13
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.5.2 Waktu Penelitian.....	13
BAB II	14
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN.....	14

DAN HIPOTESIS	14
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.1.1 Kepemimpinan Kewirausahaan	14
2.1.1.1 Pengertian Kepemimpinan Kewirausahaan.....	14
2.1.1.2 Ciri Kepemimpinan Kewirausahaan	15
2.1.1.3 Tipe Kepemimpinan Kewirausahaan	15
2.1.1.4 Indikator Kepemimpinan Kewirausahaan.....	17
2.1.2 Fleksibilitas Strategis.....	17
2.1.2.1 Pengertian Fleksibilitas Strategis	17
2.1.2.2 Jenis Fleksibilitas Strategis Untuk Output Distribusi	18
2.1.2.3 Indikator Fleksibilitas Strategis	18
2.1.3 Kinerja Usaha	19
2.1.3.1 Pengertian Kinerja Usaha.....	19
2.1.3.2 Faktor-Faktor Kinerja Usaha	19
2.1.3.3 Indikator Kinerja Usaha	20
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu.....	21
2.2 Kerangka Pemikiran	23
2.2.1 Keterkaitan Variabel Kepemimpinan Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha	24
2.2.2 Keterkaitan Variabel Fleksibilitas Strategis Terhadap Kinerja Usaha 25	
2.2.3 Keterkaitan Kepemimpinan Kewirausahaan Dan Fleksibilitas Strategis 26	
2.2.4 Keterkaitan Kepemimpinan Kewirausahaan Dan Fleksibilitas Strategis Terhadap Kinerja Usaha	27
2.2.4 Paradigma Penelitian	27
2.3 Hipotesis.....	28
BAB III.....	29
OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Objek Penelitian	29
3.2 Metode Penelitian.....	30

3.2.1 Desain Penelitian	31
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	34
3.2.3 Sumber Dan Teknik Penentuan Data.....	38
3.2.3.1 Sumber Data (Primer Dan Sekunder)	38
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	38
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.2.5 Rancangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis.....	41
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	41
3.2.5.1.1 Rancangan Analisis Deskriptif.....	41
3.2.5.1.2 Rancangan Analisis Verifikatif.....	42
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....	48
BAB IV	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	50
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	50
4.1.2 Struktur Organisasi	51
4.1.3 Uraian Tugas	51
4.2 Karakteristik Responden	52
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	53
4.2.3 Karakteristik Reponden Berdasarkan Omzet Penjualan	54
4.3 Analisis Deskriptif	55
4.3.1 Analisis Deskriptif Kepemimpinan Kewirausahaan	56
4.3.2 Analisis Deskriptif Fleksibilitas Strategis.....	62
4.3.3 Analisis Deskriptif Kinerja Usaha	67
4.4 Analisis Verifikatif.....	71
4.4.1 Model <i>Partial Least Square</i> (PLS)	72
4.4.2 Evaluasi Outer Model	72
4.4.3 Evaluasi Outer Model	78

BAB V.....	86
KESIMPULAN & SARAN.....	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90